

1

PERCEPCIÓN DEL ESTEREOTIPO DE LA BELLEZA COMO PREDICTOR DEL  
ÉXITO SOCIAL Y LABORAL DE DOS COMUNIDADES MUJERES Y  
EMPLEADORES

LUISA FERNANDA MARTINEZ SANDOVAL;

YISSEL AMPARO TOVAR RAMOS

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

PROGRAMA DE PSICOLOGÍA

BOGOTA DC. SEMESTRE X 2016

PERCEPCIÓN DEL ESTEREOTIPO DE LA BELLEZA COMO PREDICTOR DEL  
ÉXITO SOCIAL Y LABORAL DE DOS COMUNIDADES MUJERES Y  
EMPLEADORES

LUISA FERNANDA MARTINEZ SANDOVAL; YISSEL AMPARO TOVAR  
RAMOS

Trabajo de Grado para Obtener el título de Psicólogas

Asesor: Carlos Garavito

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

PROGRAMA DE PSICOLOGÍA

BOGOTA DC. SEMESTRE X 2016

## DEDICATORIA

Dedicamos esta tesis a las personas que nos dieron la vida, nuestros padres, quienes en nuestra trayectoria han servido de motivación, por el apoyo y dedicación aportada a cada paso de nuestras vidas. A nuestros hermanos, quienes han crecido dando pasos y más pasos enseñándonos que el valor de la vida está determinado por la determinación y la lucha constante.

A ti profesor y asesor Carlos Garavito, por orientarnos en nuestro crecimiento profesional como investigadores que buscan construir un proyecto académico que nos hace aprender, esforzarnos y valorar la construcción de nuestra profesión.

## AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a Dios por nuestras vidas, a nuestros padres y hermanos por su amor, sus enseñanzas y apoyo, por ellos hoy en día somos responsables y luchamos por trabajar para alcanzar mis sueños.

A la Universidad Piloto de Colombia, sus fundadores, directivas, decanatura de Psicología y sus excelentes profesores de quienes hemos recibido sus enseñanzas.

A nuestro director de Tesis, el profesor Carlos Garavito, por su apoyo, paciencia y por impartir sus conocimientos para el logro de este trabajo.

De igual manera a nuestros compañeros de estudio, con quienes compartimos parte de nuestras vidas, tristezas y alegrías, ellos han sido apoyo fundamental para lograr culminar nuestra carrera profesional.

## Tabla de Contenido

INTRODUCCION.....	8
Justificación.....	9
Planteamiento del problema.....	11 - 19
Objetivos.....	19
MARCO TEORICO.....	20 - 29
MARCO METODOLOGICO.....	29 -35
Diseño.....	29
Participantes.....	31 -32
Estrategias de recolección.....	32 -34
Fases de la investigación.....	34 - 35
RESULTADOS .....	36 - 80
DISCUSION Y CONCLUSIONES.....	80 -83
REFERENCIAS.....	84 - 90
ANEXOS.....	91 - 180

## Resumen

El presente trabajo pretende aportar una exploración a las percepciones sociales relacionadas con dos aspectos, el principal es el significado de belleza y el segundo de ellos apunta a los elementos principales del éxito laboral y social de mujeres universitarias de Ingeniería Civil y Psicología que cursan los últimos semestres de las respectivas carreras. La metodología que se utilizó para obtener los datos está basado en el método de recolección de datos por medio de entrevistas a con preguntas semiestructuradas las cuales permiten que los participantes responden ante la situación planteada. Por medio de un análisis de contenido se logra explorar las percepciones sociales sobre el significado de belleza y el éxito social y laboral identificando las actitudes, creencias, interés, metas y deseos grupales e individuales de un grupo de jóvenes universitarias comparado con descripciones de un grupo adicional que reconoce el contexto laboral actual y los desafíos que representa para las generaciones actuales, encontrando según las categorías de “percepción social relacionada con el significado de belleza” y “Perspectiva de éxito social y laboral” una exploración ante las diversas ideas sobre significado de belleza por parte de los empleados, empleadores y estudiantes y en relación con la perspectiva de los de jóvenes sobre el desarrollo de un proyecto de vida.

Palabras Clave: Representación social, percepción, significado de belleza, éxito social y laboral.

## Abstract

This project has the purpose to contribute for an exploration to the social representations related to two aspects, the main point is the meaning of beauty and the second one is related to the principal elements of social and labour success of university women who

are studying civil engineering and psychology from the last semesters. The methodology used to obtain the information is based on data collection method by interviews with semistructured questions allowing to the participant to answer to the suggested situation. By means of an analysis of content it has achieved to explore the social representations from the perception of the meaning of beauty and social and labour success identifying the attitudes, believes, interests, goals, grupal and individual desires of a group of young university women compared to descriptions of an additional group that recognises the current labour context and the challenges that represents for the latest generations.

Key words: social representations, perception, the conception of beauty, social and labor success.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación hace referencia al tema de percepción desde la identificación de representaciones sociales relacionadas con el significado de belleza y el éxito social y laboral de jóvenes, con el fin de aportar a futuras investigaciones conocimiento, tomando como referencia la cognición social, puesto que permite referirse a la forma en la cual se interpreta y se recuerda el mundo por medio de las experiencias.

La principal característica de esta investigación está relacionada a al significado de belleza proporcionada al rol de la mujer en la sociedad, ya que en la actualidad se logra analizar que la influencia que tiene la imagen afecta no solo a la concepción que se tiene de si mismas, sino la influencia en ámbitos como lo laboral y lo social, Rosario (2009) menciona que el desarrollo de la percepción de la imagen que tienen los jóvenes está relacionada directamente con el contexto cultural y social. Que se puede ver afectada por los círculos que le rodean a la persona. En el ámbito profesional, el interés está enfocado en el contexto social y laboral al cual se enfrentan hoy en día las mujeres en general, pero en un caso particular, las mujeres que están a punto o ya se han graduado de una carrera profesional, y cómo influye en su éxito social y laboral.

Con base a lo anterior, Caicedo (2007) hace énfasis en que el éxito laboral, tiene factores principales que afectan el desarrollo del mismo por medio de las diferencias sociales, políticas, económicas y las oportunidades laborales del contexto, identificando así, índices altos en el desempleo. De esta manera la percepción global que se tiene de la problemática, puede ser descrita por medio de análisis.

Esta investigación hace uso de métodos de investigación cualitativa, usando la entrevista semi-estructurada como una herramienta que permite la recolección de la información, el reconocimiento de significados, intereses y percepciones de los participantes. Aun así se ve limitada a la percepción de un grupo seleccionado de la población, por lo que la percepción global no es identificable, ya que es muy subjetiva la forma en la cual se toma la experiencia. Teniendo en cuenta la metodología empleada, se concluye que existen



diversas perspectivas en cuanto al significado de belleza y la influencia de esta en el desarrollo de un proyecto de vida que involucra el desarrollo del éxito social y laboral.

## JUSTIFICACIÓN

La presente investigación pretende aportar a futuras investigaciones conocimiento acerca de la percepción del estereotipo de la belleza como predictor de éxito social y laboral de dos comunidades de mujeres y empleadores, por lo cual se pretende abordar la temática partiendo de las bases sociales y cognitivas del desarrollo de la personalidad con base en un contexto social.

Para dar una contextualización a lo mencionado anteriormente, Goñi y Fernández (2007) hablan sobre el autoconcepto social y mencionan que este hace referencia a las habilidades que tiene la persona para relacionarse con su entorno social partiendo de la autovaloración que el individuo tenga sobre sí y sobre su comportamiento en los diversos contextos.

Por otro lado, Heilman (2001) expresa los prejuicios y resistencias que han dificultado el acceso de mujeres a cargo de dirección ante un estudio, donde compara a las mujeres y a los hombres en la edad, en la educación, el nivel de la organización y en tendencia. Los resultados mostraron que las mujeres en puestos de trabajo de línea (masculina) recibieron un menor rendimiento que en las calificaciones que obtuvieron en los puestos de trabajo del personal (posiciones de tecleado con el género femenino), mientras que en los hombres obtuvieron menor rendimiento en cargos de dirección y en puestos de trabajo del personal

Con base en lo anterior, Rosario (2009) analiza la concepción del término “imagen corporal”, entendido como la percepción que se tiene de sí mismo, igualmente la manera de actuar y sentir de la persona en relación con su cuerpo, por otro lado, la autora comenta que el término carece de estudios sobre éste en el campo de la psicología industrial/ organizacional; mientras que según Santana, Feliciano y Santana (2012) mencionan que dentro del medio laboral y organizacional, el género es influyente en cuanto a la igualdad de oportunidades, plantean que la sociedad es la mayor impulsora desde la educación para generar un cambio ante la situación de igualdad tanto a nivel personal como profesional; de acuerdo con lo anterior, Silva y Martínez (2007) comentan

que el desarrollo del autoconcepto influye de manera significativa en el desarrollo de oportunidades de participación social y procesos de empoderamiento.

La importancia de este estudio para la psicología, está enfocado en promover los métodos para una interpretación adecuada de la naturaleza del ser humano, tomando en cuenta los elementos individuales dentro de un contexto social y cultural, que permite explicar las relaciones existentes entre un hecho, en este caso la percepción que se tiene sobre los estereotipos de belleza y un contexto social y laboral.

Finalmente, la feminización de la fuerza laboral constituye uno de los fenómenos más relevantes ocurridos en los mercados laborales mundiales en las últimas décadas (Organización Internacional del Trabajo, 1997, 2007), lo que se evidencia en distintos países un aumento del número de mujeres que se integran al mercado de trabajo, a un crecimiento más rápido de sus tasas de ocupación en relación a los hombres, un aumento de sus años activos y un aumento de empleos técnicos y profesionales ocupados por ellas (Godoy, Mladinic, 2009.).

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Mladinic y Godoy (2009) hablan acerca de la inserción laboral femenina, tomado como un hecho evidente en la última década, generando una contribución a que las mujeres aumenten su independencia tanto personal como laboral, sus ingresos económicos y principalmente su realización personal. Así mismo, consideran que esta inserción trae consigo consecuencias relacionadas con la discriminación y diferencia de género, como lo son la remuneración salarial y la segregación horizontal (un número reducido de sectores de actividad y de profesiones) y vertical (categorías jerárquicas) de las ofertas laborales, que llevan a que la población femenina tenga poca presencia en los cargos directivos, relacionada a la falta de experiencia laboral requerida, también a la ausencia de interés por asumir cargos directivos, que va ligado al hecho de que las mujeres tienen las responsabilidades del hogar.

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, para Arribas (2006), los principales Factores sociales causantes de la ausencia de estabilidad laboral, formación profesional, falta de información del mercado laboral, pocas habilidades de establecer relaciones interpersonales positivas y la poca experiencia con la que cuentan las personas al momento de desempeñarse dentro de un cargo. Por otro lado, también factores personales como lo son la autopercepción negativa que tiene la persona, la ausencia de hábitos laborales, una imagen de sí mismo distorsionada, en donde la persona se considera poco capaz de lograr determinada función y finalmente el establecimiento de vínculos afectivos familiares negativos. Estos aspectos repercuten en el ámbito de participación de mujeres en entornos profesionales y laborales.

Amador y Herrera (2006) analizan los contrastes del desempleo de tasas de hombres y mujeres en Colombia, encontrando que la diferencia entre estos está orientada al trato que se le da a la mujer en el entorno laboral, lo cual influye en la disminución del desempleo para las mujeres; se habla aquí de un referente de desempeño, abordando temas de eficacia y eficiencia de ambos sexos, que demuestra que la tasa de desempleo de mujeres a disminuido en relación al desempeño, pero aun así se encuentra una diferencia en altos porcentajes en el tema salarial que afecta más a las mujeres que a los hombres afectando negativamente las tasas de desempleo en Colombia encontrando aquí un aporte central a la discriminación que existe para las mujeres al momento de acceder a un empleo.

De acuerdo a lo anterior, Rodríguez y Castro (2014) analizan el mercado laboral de México, encontrando que las diversas remuneraciones salariales van enfocada a los niveles de conocimiento y productividad, encontrando que en un mercado tan competitivo ante una oferta y una demanda elevadas, el capital humano no debería estar asociado a condiciones físicas ni factores culturales, aun así se encuentra que en las mujeres esto si influye de manera significativa en el ingreso de ellas al mercado laboral, ya que existe una desigualdad salarial debido al sexo, producto de la construcción social donde se tiene una concepción creada a partir de las diferencias que distinguen culturalmente a los hombres de las mujeres, los cuales causan efectos negativos y llevan a pensar en la discriminación y juicios que se tienen ante la inserción de la mujer a un mercado laboral.

Valdés y Meller (2014) encuentran en un análisis realizado en Chile que las diferencias salariales por género están dimensionadas desde tres aspectos básicos, el primero de ellos hacer referencia a la participación de la mujer en el mercado laboral actual visto desde los roles asignados socialmente a ellas y que eso genera una brecha a

la discriminación por diferencia de rol, que las empresas no manejan correctamente, ya que existe baja base salarial para las mujeres aunque desempeñen las mismas labores que un hombre en el mismo cargo; el segundo aspecto hacer parte a la discriminación sexista que inicia en la creencia de los empleadores a que las mujeres tienen menor disposición hacia el trabajo ya que miden esto en la percepción de que la mujer se dedica a su hogar y por último a la tendencia de que las mujeres están dispuestas a quedarse en un mismo cargo por el hecho de que los ascensos podrían generar mayor responsabilidades generando que dejen de lado las responsabilidades socialmente determinadas como lo son el hogar y la familia.

Según Fernández (2007) en América Latina se habla de un aumento de la fuerza femenina a partir de los años setenta, por la participación en los entornos laborales iniciando con tareas como secretaria, docente, enfermera, es decir carreras que están masculinizadas o feminizadas, en Guatemala existen 26 ocupaciones que representan el 38% que solo se registran hombres al momento de desempeñarlas, mientras que 17 que representa el 5% de dominio total de las mujeres, este tema en términos de proporción las ocupaciones están directamente relacionadas con el rol social.

Por otro lado, para Casalis (2013) al hacer referencia a la inserción, se hace alusión a la integración tanto social como laboral; un ejemplo de la dinámica de inserción laboral, se ven en Argentina donde a partir del año 2003, adquiere una orientación significativa hacia la incorporación de la dimensión del trabajo, haciendo que las medidas, planes y políticas para promover empleos se basen en la calidad, las oportunidades y el desarrollo para la formación de profesionales, A pesar de las estrategias usadas, se evidencia durante los primeros años, que las condiciones socioeconómicas, la adaptabilidad y los estudios son un eje principal en el tema de la inserción, ante esta dimensión juega un papel

importante la participación de la mujer y los jóvenes ya que la gestión de empleabilidad dependería del desarrollo nacional y local.

Tras la posición de la nueva generación comprendida entre los años 1979 – 1994, la población ha desarrollado nuevos estilos de vida guiado por valores establecidos socialmente, generando aspiraciones diferentes acerca de sus proyectos de vida, Golik, M; (2013), habla de la “personalidad generacional” la cual es entendida como las expectativas que posee la población sobre su entorno laboral.

De modo similar, Pérez & Santana (2015) comentan que los valores inculcados en el hogar junto con las creencias contribuyen en la toma de decisión en cuanto a las preferencias de ofertas laborales. Casalis (2013) habla de la falta de expectativas que tienen las personas al visualizarse en el mundo social, menciona que no solo se evidencia en personas “excluidas socialmente”, también se hace presente en las “incluidas” . En el contexto laboral, la exclusión hace referencia a la falta de acceso a un empleo, al dinero y a la poca posibilidad de crecimiento y desarrollo dentro de una organización

Arribas (2006) habla de la exclusión laboral y refiere en ella un problema social que genera obstáculos para que la población determinada se desempeñe con total plenitud socialmente, políticamente y económicamente, privando en ella su desarrollo personal, pues se genera un debilitamiento de la identidad que ha creado el individuo sobre sí mismo y de igual forma sus relaciones interpersonales. Socialmente, la misma población se ha encargado de normalizar y promover las burlas y la misma exclusión social a causa de los estereotipos; en términos de género, el autor lo menciona como la “feminización de la pobreza”, ya que comenta que la exclusión social no se presenta de igual forma en hombres y en mujeres.

Según Gálvez, Gutiérrez y Picazzo, (2011), el objetivo principal de la OIT es promover el trabajo decente. Por trabajo decente se entiende un trabajo productivo y adecuadamente remunerado, ejercido en condiciones de libertad, equidad, seguridad y dignidad humana. La noción de equidad es, por lo tanto, un elemento central en la Agenda de Trabajo Decente y hace referencia a las diversas formas de desigualdad y exclusión que afectan a los grupos humanos en la sociedad, basadas tanto en el sexo como en el origen y condiciones socioeconómicas, raza, etnia, nacionalidad, opciones políticas y religiosas, entre otras. Para la consecución de ese objetivo debe otorgarse a las mujeres trabajadoras una especial atención, ya que ellas están en desventaja en muchos aspectos.

En una investigación realizada por Casalis (2013), la exclusión social es un término entendido como la falta de acceso a la salud, educación y a los sistemas de protección social, fue abordado a partir de los años 70 en Francia, luego de la crisis económica se empezó a hablar de las categorías sociales, generando como consecuencia una diversidad de grupos sociales y una polémica cultural. A causa de este fenómeno, se empezaron a desarrollar medidas de protección social buscando una inserción. Llevando a que las medidas acogieron a toda la población.

Según Romero y Álvarez (2015) los constantes cambios del mercado laboral, llevan a crisis económicas y al incremento de la participación de las mujeres en el ámbito laboral, a partir de los años 90's se evidencian casos en los cuales la necesidad de ser productivo marca una tendencia mundial de la diversa participación de las mujeres, pero ante esta tendencia, es importante abordar el tema de la diferencia que se presenta en las carreras profesionales, en temas de calidad del profesional egresado, ya que las empresas cada día emplean a profesionales preparados para desempeñarse en los diversos sectores, es decir, se evalúan dos partes la calidad de formación y las necesidades del mercado.

Según Bedoya, Martín y Romero (2014) en el contexto Latinoamericano la presencia de hombres y mujeres en el ámbito Universitario ha mostrado un avance en cuanto a desistir de ideas como, que labores como el cuidado del hogar, cocina y educación de los hijos corresponden solo a las mujeres y que la adquisición de dinero y trabajo fuerte a los varones; a pesar de esto, en Ecuador se relaciona que las mujeres profesionales se inclinan por las carreras administrativas y los hombres hacia la medicina o ingeniería, el estudio arrojó que mujeres entre un rango de edad de 25 a 30 desde el año 2000 hasta el año 2008 participan en carreras, no solo administrativas, sino también en medicina e ingeniería, pero que a su vez en un 6% las mujeres desertan de estas carreras, mientras que un 2% desertan de carreras administrativas. La distribución de género da cuenta de algunos análisis en cuanto a la oferta laboral, la equidad y desarrollo de políticas de igualdad.

De acuerdo con lo anterior, Pérez & Santana (2015) confirman el hecho de que los deberes del hogar implican una responsabilidad más estricta para el género femenino que para el masculino, afectando directamente el involucrarse dentro de un ámbito educativo y laboral.

En México, Sánchez (2011) hace mención a las políticas públicas orientadas a la igualdad de género que aportan al desarrollo no solo, económico y político, sino sociales y culturales, por la participación de la mujer a través de la historia laboral, de esta manera las políticas públicas se encamina a la igualdad de género, implicando mejores oportunidades para el mundo en cuanto al desarrollo, logrando que los países busquen que las mujeres se empoderen para ser autosuficientes. En Latinoamérica y el Caribe, desde el año 2000 hasta el año 2008 un 32% de mujeres alcanzó altos cargos, gracias a los objetivos trazados por medio de las políticas propias para corregir la desigualdad de



género, y otorgar a las mujeres participación eliminando barreras de discriminación en la ley para conseguir así una igualdad formal.

Barón y Byrne (2005<sup>a</sup>) describen la cognición social como un área importante para la investigación, ese supuesto se basa en que el tema involucra aspectos del pensamiento social, al referirse a las maneras por las cuales interpretamos y recordamos la información del mundo social; esto a través de unos esquemas que funcionan como estructuras netamente mentales que ayudan a los individuos a organizar la información de mundo exterior para construir mapas mentales por medio de la experiencia dando sentido a la información social. Estos esquemas ejercen un papel importante en los procesos básicos como lo es la atención, codificación y recuperación de la información, de esta manera es como la memoria logra hacer uso de esta. También los esquemas influyen en todos los aspectos básicos de la cognición, generando efectos en los sentidos, por ejemplo, el efecto de las predicciones, es decir que cuando ingresa una información a la memoria esta le otorga un sentido, que, al ser de gran impacto, puede lograrse que esta información externa se torna verdadera; a su vez estos pueden tener un efecto confirmatorio, es decir algo que conlleva a comportamientos positivos.

Los esquemas mentales se definen como un conjunto de operaciones mentales que permiten la interiorización de reglas o normas, que partiendo desde las categorías sociales se refiere a un conjunto de rasgos considerados iguales los cuales se ordenan en nuestra mente para obtener un grado de conocimiento en torno a lo social. (Echevarría, 1997).

Barón y Byrne (2005<sup>a</sup>) hacen mención a Heurísticos relacionados con el juicio, entendidos como Representatividad y disponibilidad, el primero de estos hace referencia a juicios basados en la similitud de individuos, es decir se describe en términos de rasgos característicos de los individuos que se parecen; por otro lado el heurístico de la

disponibilidad se basa en la evocación de información más fácil que lleva impacta en la toma de decisiones y juicios frente a esquemas de mayor influencia. Este tipo de pensamiento social influye en la tendencia a tomar la información más sensible (de contenido negativo) a ser relevante ante el mundo social, llevando a los individuos a responder más rápido a estos esquemas como muestra de supervivencia o por otro lado a pensar que las cosas van a salir bien como predisposición positiva ante las circunstancias.

Garrido y Álvaro (2007) hablan de los prototipos, haciendo referencia a los miembros representativos de las diversas categorías tomadas como estructuras cognitivas, es de esa, manera como se habla del físico de manera social, y entra a ser un factor predominante al momento de almacenar estructuras en la memoria; partiendo de esta concepción se define el conocimiento de las estructuras de la memoria como determinados rasgos que en un conjunto se toma como representativo de ciertos miembros. El prejuicio es visto como una actitud negativa que se tiene hacia miembros de otras personas que pertenecen a un grupo que se basa en la permanencia del individuo a un grupo determinante; existen dos premisas del prejuicio las cuales se basan principalmente en que las personas tienen diversos tipos de prejuicios para reforzar su autoimagen, por otro lado, se habla de un esfuerzo cognitivo bajo al tener algún tipo de prejuicio. Aquí parte la perspectiva de los estereotipos en donde se puede formar una codificación de la información que ya ha sido preconcebida. Existen algunas acciones negativas de las cuales derivan la discriminación y el prejuicio.

La temática central de la presente investigación plantea una exploración a las representaciones sociales relacionadas con el significado de belleza y éxito laboral y social en mujeres universitarias, con el fin de dar una posible respuesta a la pregunta ¿Cuál es la percepción del estereotipo de belleza como predictor del éxito social y laboral

de dos comunidades, un grupo de mujeres Universitarias y un grupo de empleadores? Identificando como conceptos claves la percepción, las representaciones sociales y los estereotipos, para ellos se utilizaran entrevistas a profundidad a dos grupos que serán posteriormente mencionados.

#### PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál es la percepción del estereotipo de belleza como predictor del éxito social y laboral de dos comunidades, mujeres y empleadores?

#### OBJETIVO GENERAL

Explorar las percepciones sociales relacionadas con el significado de belleza y éxito laboral y social en mujeres estudiantes de ingeniería y psicología de la universidad piloto de Colombia.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir la percepción de la belleza en el logro de un éxito social y laboral
- Comprender la diferencia entre mujeres estudiantes y empleadores sobre las percepciones de la belleza en el logro de un éxito social y laboral
- Explorar las percepciones sobre belleza física en relación al éxito social y laboral.
- Concluir el significado de la influencia de la imagen sobre el éxito social y laboral.

## MARCO TEÓRICO

Larreameindy, Puche & Restrepo (2008) señalan a psicólogos posmodernos como Burman (2000), como uno de los que consideran que el desarrollo del individuo está ligado al contexto social, es decir, puede ser modificado de acuerdo al medio en el que se encuentre la persona. Para Casalis (2013), es en los años noventa cuando se empieza a hablar de la exclusión social, definiéndose como una situación de desventaja para una determinada población. Por otro lado, se hace mención al concepto de inserción laboral, el cual es entendido como un proceso de integración social partiendo de una transición de la vida joven a la vida adulta y al contexto laboral. En cuanto a la distinción de género, comenta que se evidencian factores económicos, sociales y políticos en los cuales los roles se distinguen de modo diverso, como por ejemplo el trabajo no remunerado por parte de las mujeres que se dedican a sus hogares, esto provocando un poco iniciativa para establecer políticas para un desarrollo más justo.

Con respecto a la inserción social de la mujer, Pedraza (2011) plantea que a partir del XVIII se habla de la ciencia de la mujer, siendo esta un campo de conocimiento que pretendía argumentar que la diferencia que existe entre hombres y mujeres no se refiere a la posición jerárquica sino a la esencia, rompiendo con esquemas de Galeno quien encontraba a la mujer como un hombre imperfecto; se evidencia que por medio de la medicina científica, se obtienen datos que postulan la diferencia entre mujeres y hombre, teniendo como consecuencia la intensificación de la investigación en pro de verificar las diferencias.

Asimismo, Muñiz (2014) encuentra que el término de feminidad está ligada a la belleza, fragilidad y delicadeza del cuerpo de las mujeres, inicia en el siglo XIX, llevando a una búsqueda del inicio en donde los valores estéticos del pasado cambian, tomando como referencia a la reina egipcia Nefertiti, considerada la mujer más bella de la historia; en las sociedades contemporáneas se inicia la exigencia de cuerpos perfectos, bellos y saludables con rasgos como tez blanca, cabello rubio, ojos claros, nariz respingada, buena estatura y una delgadez extrema, estos rasgos imponen en las sociedades latinoamericanas elementos cotidianos discriminatorios y excluyentes ante el reconocimiento de la diferencia, las exigencias de dichos estándares que generan la transformación de cuerpos a “cuerpos perfectos” sea uno de los objetivos fundamentales de hombres y mujeres, llevando así a practicar cirugías cosméticas y que estas sean comunes en la sociedad.

Es importante para esta investigación hablar de términos como la discriminación, género y diferencias, las representaciones sociales, la percepción que se tiene del éxito social y laboral, se abordaran desde perspectivas sensibles a las temáticas por la finalidad de analizar el impacto que se tiene en las percepciones de jóvenes universitarias. Se plasmaran diversos significados de dichas temáticas en las siguientes páginas. Rodríguez (2006) plantea un cuestionamiento ante la definición de la discriminación que puede verse determinada por factores históricos, culturales, individuales o colectivos, pero establece que la discriminación se basa en conductas culturales y sociales que enlazan la opinión personal y los gustos que por procesos cognitivos se traducen en desprecio. Existen varias defunciones acerca de la discriminación y las diversas perspectivas, por ejemplo Preventt, Navarro y Bogalska (2012) definen la discriminación desde un enfoque social, dando a entender que esta corresponde a actos negativos relacionado con ciertas acciones hacia la

diferencia social, las posiciones de poder, entre varias condiciones que implican la percepción que se tiene desde un punto de vista observacional que sobreestima directamente a una persona o un grupo. Este tipo de discriminación va ligado de la cognición de cada sujeto, puesto que se categoriza un individuo o grupo por la forma en que emerge, se constituye y se desarrolla en un contexto.

Al abordar el mercado laboral, se encuentran uno de los principales tipo de discriminación laboral, es decir, la remuneración, de acuerdo con Rodríguez-Pérez, R. E., & Castro-Lugo, D. (2014), existen diferencias en cuanto a la remuneración en relación con el género, antes de nada, los autores Fuentes, J; Palma, A ; Montero, R. (2005), aclaran que no es entendido como discriminación una compensación diferente bajo condiciones no establecidas o favorables a lo acordado entre empleado y empleador en las cuales la atribución salarial no corresponde a la labor realizada. La discriminación laboral se presenta cuando dos empleados de género opuesto realizan las mismas funciones en un mismo cargo y reciben una remuneración diferente.

Sin embargo, de acuerdo con lo anterior, para Rodríguez-Pérez, R. E., & Castro-Lugo, D. (2014), la falta de acceso a la educación también es otra causa de discriminación, ya que limita el ingreso de la mujer al mercado laboral. Siguiendo esta línea, se presumía que la principal causa de la poca participación de las mujeres en el mercado laboral se daba a causa del nivel de educación, en las últimas décadas, esta razón ha venido generando cambios puesto que el rol de la mujer se ha fortalecido en ámbitos educativos y laborales, sin embargo, esto no ha generado un cambio significativo en cuanto a la remuneración salarial en comparación con el género masculino.

La OIT en el convenio 111, define la discriminación como:

Cualquier distinción, exclusión o preferencia basada en motivos de raza, color, sexo, religión, opinión política, ascendencia nacional u origen social que tenga por efecto anular o alterar la igualdad de oportunidades o de trato en el empleo y la ocupación

Hay que mencionar, además la discriminación de género, derivada como consecuencia de la discriminación social, Serret (2006) hace mención a la historia que ha traído como consecuencia una discriminación hacia la mujer quien sufre efectos de la violencia social, sin importar el tiempo y el espacio, las diferencias inician desde lo cultural abarcando desde las costumbres, la vestimenta, los rituales, el dialecto, el lenguaje y las apreciaciones estéticas. Dicho de esta manera el papel social de las mujeres desde la forma en que se imagina y representa involucra que la definición del rol de la mujer en la sociedad se asocie con la falta de poder.

Considerando ahora el tema de la discriminación de género en el entorno laboral, Carrasco (2012) aborda el tema puntualizando que los procesos de la globalización traen como consecuencia a las sociedades desde la injusticia social, como un cambio que afecta las relaciones sociales, culturales y económicas, un punto clave para las relaciones laborales, dado que las condiciones traen el tema de la participación, en el caso de las mujeres, estos cambios han beneficiado el hecho de mayor participación en varios ámbitos aun así, el papel que desempeña la mujer en el trabajo se ve condicionado por las labores relacionadas netamente con el rol del género, de esta manera, las mujeres tienen en la actualidad que desarrollar tanto sus roles domésticos como laborales, a parte del rol socialmente impuesto, existen otros aspectos que se ven involucrados en este tipo de discriminación.

Para ser más específicos, Fernández, Escudero y Arias (2011), estudian la discriminación laboral en mujeres por aspectos físicos, observando que en el contexto laboral existe mucha discriminación hacia el género tanto femenino como masculino, pero que en mayor proporción esto se evidencia en mujeres que tienen un índice de masa corporal elevado, en este sentido el estudio busca identificar y hacer visible esta problemática por medio de la explicación de la discriminación física por el rechazo social y personal del cuerpo, visto como un objeto público. Acorde con el estudio, la discriminación de género es enmarcada en un contexto social cuyas representaciones se forman colectiva e individualmente frente al rol de la mujer y un aspecto netamente físico.

Desde la cognición, un tema importante a resaltar es el de las Representaciones sociales, las cuales se definen como *“Una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre individuos.”* (Moscovici, 1979. Pp. 16 – 18). Explicado por Mora (2002) como la forma en que se le da sentido a al mundo por medio del lenguaje y los símbolos, esta forma de dar sentido a los objetos es compartido dentro de un grupo social. Es por esto que, se habla de representaciones sociales, que ofrecen una perspectiva de los significados de un individuo.

La percepción es un tema clave en este punto, y a pesar de los diversas propuestas teóricas cabe resaltar, Vygotski (2009), habla de procesos psicológicos esenciales en el desarrollo, uno de estos es la percepción que es un proceso mediante el cual una persona selecciona, organiza e interpreta los estímulos para otorgarle un significado al entorno. Juega un papel importante en la resolución de problemas, así, por ejemplo, la percepción social se define como un proceso por medio del cual se busca comprender el comportamiento social (Baron y Byrne, 2005), de acuerdo con lo anterior se tiene en



cuenta, que para la este proceso de percepción se tiene en cuenta aspectos esenciales de la conciencia.

Un aspecto importante, hace referencia al reconocimiento de emociones y reacciones de las personas, a partir de las cuales se logra atribuir causas y conductas, por medio de las cuales se integra la información que genera una impresión a nivel cognitivo, que lleva a que se otorga un significado. Por ejemplo Guaman y Saquipulla (2010) comentan que las personas tienden a describir sus aspectos negativos al momento de proyectarse dentro de un ámbito diferente, por ejemplo ante las exigencias del contexto laboral, la imagen más que a las competencias y/o capacidades es importante, Los autores hablan de la imagen de la mujer relacionada a un estereotipo de belleza a la hora de elegir sus posibilidades profesionales. En la misma línea Martínez (2009) resalta la categorización del género en los empleos y la influencia de los factores como género, la familia y redes de apoyo en las jóvenes universitarias al definir su proyecto de vida, es importante tener en cuenta los pocos programas de orientación vocacional para jóvenes universitarios y la baja preparación en las universidades en cuanto al fortalecimiento de competencias.

Un factor que influye en la percepción de una persona, según Arias (2006) se basa en las motivaciones y expectativas que tiene la persona al momento del contacto con otra, aquí juega un papel esencial que tanta familiaridad y experiencia se encuentra directamente relacionada, ya que los estímulos que se presentan en primera instancia son observados y evaluados desde un punto de vista positivo que lleva a consecuencias deseosas generando así predisposiciones ante nuevos estímulos .A partir de lo anterior, el entorno social y cultural influyen en la satisfacción personal, según Esnaola, Rodríguez, Zulaika, Goñi, Ruiz de Azua, (2003), varios factores como la familia, el trabajo, los

amigos, la salud y los ingresos económicos, determinan la satisfacción personal y los planes a largo plazo. De esta manera los estereotipos sociales en cuanto a la percepción que se tiene de una imagen idea, es un papel fundamental en cuanto a la satisfacción que tiene la persona de sí mismo. De igual manera Rosen (1996) afirma que es importante tener en cuenta el contexto social y las ideologías que se manejan en éste, así mismo las implicaciones que tienen las percepciones de las mujeres sobre sí mismas

Del mismo modo, Según Nerea y Molero (2013) es en los años setenta cuando en los textos se empieza a señalar el autoconcepto como aquel término entendido como las percepciones que tenía la persona sobre sí misma y estas formaban un todo invisible y global, por lo tanto para obtener una comprensión del término se tenía en cuenta una evaluación desde una visión general; De acuerdo con lo anterior Esnaola, Goñi y Madariaga (2008) indican que es a partir de los años setenta del siglo XX que se empieza a hablar del autoconcepto desde una perspectiva más multidimensional, al ser éste término uno de los que generan mayor interés en cuanto a investigación desde la psicología, se considera que la modificabilidad va desde aspectos específicos y concretos de sí mismo. Así mismo, García y Musitu (2014) comentan que a través de la multidimensionalidad se identifican las representaciones internas y la evaluación propia.

En particular, Tristan (2011) realizó un análisis histórico en el cual determinó que la sociedad ha sido muy influyente a través de los años sobre la concepción de la mujer y su aspecto físico, estos parámetros sociales de “cuerpo esbelto” causan en las mujeres una preocupación por cumplir los ideales planteados; Universalmente, según Menéndez (2013) las mujeres junto con términos como “violencia” y “cuerpo” han sido vistos ideológicamente en función del sexo, teniendo en cuenta lo mencionado, la apariencia de

las mujeres es juzgada y rechazada ya que socialmente no se ajusta al ideal estético establecido socialmente.

Según Idrovo (2014) el éxito personal y laboral está relacionado con la satisfacción laboral y al cumplir su rol social de manera adecuada, además, habla del éxito laboral, el cual se favorece del éxito social en cuanto se toma como tendencia positiva la mejora continua y como negativa sus funciones y el ingreso salarial. Cabe resaltar que en el siglo XIX, se da lugar al surgimiento de un trabajo asalariado, el cual se caracterizó por ser un tipo de trabajo donde un grupo de trabajadores se dedica a la producción en las fábricas industriales, estos aportaron sus habilidades y destrezas manuales basados en la capacidad y el ritmo de trabajo; esta lógica se basa en la administración científica que buscaba orientar el trabajo a la minimización del tiempo, creando la demanda de que los trabajadores tuviesen “virtudes” de puntualidad y confiabilidad para mantenerse en el empleo. Así mismo se habla de programas de capacitación dedicadas a la producción y motivación para el desempeño según los lineamientos de la fábrica. (Vargas, 2000)

La palabra Género ha sido definida según la real académica española, como un conjunto de seres que tienen uno o varios caracteres comunes, al grupo al que pertenecen los seres humanos de cada sexo (Real Académica Española, 2001), este significado tiene una aproximación neutral; En la misma línea, Sepúlveda (2001) señala que la educación en la era de la información se orienta al desarrollo de las habilidades en cuanto al autoaprendizaje, el cual es necesario para el trabajo, dando significado a que la educación vocacional se enfoque en modelos que posibiliten al estudiante a desarrollar capacidades y herramientas para comprender el comportamiento de los procesos sociales.

Posada (2004) hace énfasis en el concepto de competencias desde el saber hacer, desde diversos puntos de vista, el primero de ellos el laboral, en el cual se habla de las

competencias para funcionar dentro de una organización, el segundo de ellos son las competencias comunicativas como habilidades propias del ser humano como interpretar, argumentar y proponer. Todas estas competencias funcionan para aprender y enseñar, tratado desde este punto de vista, se logra combinar el estudio con el trabajo por lo que en la educación superior el desempeño de alta calidad se relaciona con competencias intelectuales y socio afectivas, que llevan a la motivación para ser capaces de lograr lo que se requiere.

Cabe resaltar que existen políticas y leyes entorno a la igualdad de género, por ejemplo la constitución política de Colombia, dentro de los derechos fundamentales indica que

Artículo 13. Todas las personas nacen libres e iguales ante la ley, recibirán la misma protección y trato de las autoridades y gozarán de los mismos derechos, libertades y oportunidades sin ninguna discriminación por razones de sexo, raza, origen nacional o familiar, lengua, religión, opinión política o filosófica. El Estado promoverá las condiciones para que la igualdad sea real y efectiva y adoptará medidas en favor de grupos discriminados o marginados. El Estado protegerá especialmente a aquellas personas que por su condición económica, física o mental, se encuentren en circunstancia de debilidad manifiesta y sancionará los abusos o maltratos que contra ellas se cometan. (Constitución política de Colombia, Capítulo 1, Art. 13)

Dicho lo anterior se debe tener en cuenta que también se habla en torno al derecho al trabajo e igualdad; el código sustantivo del trabajo indica en si Artículo 10:

Todos los trabajadores son iguales ante la ley, tienen la misma protección y garantías, y, en consecuencia, queda abolida toda distinción jurídica entre los trabajadores por razón del carácter intelectual o material de la labor, su forma o retribución, salvo las excepciones establecidas por la Ley. (Código sustantivo del trabajo, Art. 10)

La OIT en el convenio 100, que busca la existencia de la igualdad salarial, hace mención en su artículo 2.1 que:

Todo Miembro deberá, empleando medios adaptados a los métodos vigentes de fijación de tasas de remuneración, promover y, en la medida en que sea compatible con dichos métodos, garantizar la aplicación a todos los trabajadores del principio de igualdad de remuneración entre la mano de obra masculina y la mano de obra femenina por un trabajo de igual valor. (OIT, Convenio 100, Art. 1)

Partiendo de lo anterior, se abordará las categorías de percepción social relacionada con el significado de belleza y Perspectiva de éxito social y laboral, con la finalidad de establecer la relación entre ambas categorías.

## MARCO METODOLÓGICO

### **Diseño**

La presente investigación tiene un enfoque histórico hermenéutico con una metodología cualitativa; como lo menciona Uwe (2004) la investigación cualitativa permite abarcar estudios en los diferentes contextos sociales, dando mayor significado a la interpretación de hechos enmarcados de manera más natural, de esta manera, el uso de

estrategias de recolección de información se hace necesaria, entre ellas la entrevista, la experiencia personal, que permitan la descripción de fenómenos sociales, mediante un estudio descriptivo y explicativo del fenómeno.

Esta metodología se apoya en dos estrategias de recolección de tipo cualitativo, en primer lugar, la entrevista o profundidad, que implica tener una categoría referente al fenómeno social a abordar desde el relato de uno o varios actores sociales. En segunda medida, el análisis de discurso, que busca como metodología la comprensión del contenido de la comunicación por medio de categorías que direccionan el análisis.

Teniendo en cuenta lo anterior, el criterio de selección de los participantes se da por muestreo por juicio, según Mejía (2000) este tipo de muestreo consiste en la selección a partir de los criterios conceptuales, en el caso de esta investigación, son seleccionadas las personas de acuerdo al conocimiento y a las experiencias relacionadas directamente con el tema de éxito social y laboral, dicho criterio de selección, además de ser intencional es de tipo diferencial, Sandoval (1996) menciona que esta permite extender la verificación de argumentos, ya que los participantes son elegidos por sus diferentes posturas que apuntan al análisis de las percepciones de los estereotipos y a la descripción de representaciones sociales.

Este proyecto investigativo se realizará desde una postura construccionista, permitiendo la comprensión de la realidad a través de los hechos, según Gergen (1996) citado por Sandoval (2010) plantea que la apreciación crítica del lenguaje se relaciona con la cultura, permitiendo que los planteamientos construccionistas puedan desarrollar perspectivas desde un enfoque individual del conocimiento, donde se pueden analizar los roles que juega una comunidad en la reproducción y mantención de la realidad. En este

sentido la perspectiva construccionista, permitirá entender de qué manera se procesa la información social con referencia a la percepción de éxito social y laboral de las generaciones más jóvenes, dando paso a las representaciones sociales que subyacen a partir de estas.

### **Participantes**

A partir del criterio de selección, se trabajara con un grupo de 2 estudiantes de psicología de octavo y noveno semestre y 2 estudiantes de Ingeniería Civil de Noveno semestre de la Universidad Piloto de Colombia, por otro lado se elige un grupo de 2 personas que trabajan en Áreas de Personal o selección en compañías de Bogotá.

Los participantes de esta investigación aportarán significativamente a la exploración de las representaciones sociales relacionadas con el significado del éxito social y laboral, las principales participantes son mujeres estudiantes de Ingeniería Civil y de Psicología de la Universidad Piloto de Colombia.

*Participante I:* es estudiante de Psicología de octavo semestre de la Universidad Piloto de Colombia, ella se describe como una joven emprendedora que por medio de su carrera ha encontrado grandes beneficios. Ella vive en Bogotá junto a su hermana y su padre, quienes actualmente laboran en cargos con el estado.

*Participante II:* es estudiante de Psicología de Noveno semestre, actualmente se encuentra desarrollando la practica electiva con la Universidad, ella se describe como una joven que desea culminar sus estudios prontamente para llegar a un desafío laboral. Vive con sus dos padres quienes laboran actualmente.

*Participante III:* es estudiante de Ingeniería Civil de Octavo semestre, ella se describe como una joven muy aplicada e inteligente. Ella vive en Bogotá con su familia, Papa, Mama, un hermano y su abuela. Ella considera que unos de los mayores desafíos de su carrera es posicionarse prontamente en el mercado laboral.

*Participante IV:* es estudiante de Ingeniería Civil de Noveno semestre, ella se describe como una persona con mucha creatividad, apasionada por su carrera. Ella vive en Bogotá con su familia Papa, Mama y dos hermanos. Considera que un reto que tiene actualmente es conseguir una buena práctica en la cual la acepten como es y pueda quedarse en ella.

*Participante V:* es Analista de Selección de una empresa en Bogotá, tiene más de 8 años de experiencia en el campo. Se describe como una persona sencilla, amable, cordial que busca siempre el cambio y que aporta en cada compañía con su granito de arena para que las personas puedan conseguir empleo y puedan llevar una gran trayectoria profesional.

*Participante VI:* es Coordinadora de Recursos Humanos de una empresa de Bogotá, tiene 6 años de experiencia en el campo. Se describe como una persona carismática, cordial y con muchas metas. En cuanto al ámbito laboral se describe como una persona que quiere conseguir cambio a cualquier empresa que llega aportando su conocimiento y agilidad y también para ayudar a las personas a conseguir empleos acortes a su personalidad y conocimiento.

### **Estrategias de recolección de información**

Las estrategias que se llevaron a cabo para la recolección de información relacionada con la percepción del éxito laboral y social de jóvenes universitarias son:



a. Entrevista a Semi-estructurada: Según Martínez (2011) este tipo de entrevista va guiada por preguntas claves referente a una temática en particular, dichas preguntas pueden ser planteadas de varias maneras y no implican ni orden ni secuencia y depende mucho de las respuestas dadas.

De tal forma que este tipo de entrevista permite profundizar de manera natural y espontánea. De esta manera se plantean preguntas abiertas como base de la construcción de interacción social con los participantes. Las preguntas planteadas se enfocan en la exploración de representaciones sociales relacionadas con el significado de belleza y éxito social y laboral, por lo cual se establecieron dos categorías de análisis, la primera enfocada al Significado de la belleza y la segunda relacionada con el éxito social y laboral.

Con relación a lo anterior, la categoría uno se encamina al significado de la belleza desde la percepción de cada participante, y la segunda categoría se enfoca más al éxito laboral y social que tienen las mujeres universitarias y si la imagen personal influye en esta, por eso es importante la participación de dos personas que dedican varios años de su vida en el ámbito laboral.

b. Análisis de contenido: Según Fernández (2002) este tipo de análisis funciona como una útil técnica que permite analizar los procesos de comunicación con el fin de identificar aspectos relacionados con actitudes, contenidos, estándares entre otros que se obtienen de la comunicación. Este método aparte de aportar a la identificación de componentes dentro de la comunicación, desde los alcances sociológicos y sentidos ideológicos del análisis se logra la identificación las posibles características individuales y grupales y el posible significado que se le puede atribuir a un campo . En ese sentido,

por medio del Análisis de Contenido, se podrán explorar las categorías anteriormente mencionadas.

### **Fases de la Investigación**

Esta investigación se realizó a partir de 4 fases que describen el proceso por el cual transcurrió su desarrollo:

I: En esta primera fase se realizó la delimitación y exploración temática, tomando en cuenta estudios e investigaciones sobre la diferencia de género en la inserción laboral desde una perspectiva mucho más estadística, este acercamiento permitió encontrar que la llegada de la mujer al cambio laboral ha sido evidente desde la última década y que aun en la actualidad se ven las diferencias en ambos géneros en cuanto a la aceptación, la parte económica, el desarrollo y crecimiento de profesionales y así mismo la oferta y demanda en países como Colombia, España y Argentina.

Para ampliar el panorama temático fue importante revisar temáticas legislativas nacionales en el entorno laboral, en donde temas como de la discriminación, la formalidad e informalidad laboral, la diferencia de género, y la imagen personal marcaron una pauta importante.

II: Para ésta segunda fase, se elaboró un árbol temático que constituyó el marco teórico a desarrollar, donde se especifican los principales temas y subtemas abordados en esta investigación, dando lugar al engranaje conceptual entre los constructos teórico-académicos.

III: En ésta tercera fase, se construyó el marco metodológico de acuerdo a la temática, los actores sociales y los objetivos que se desean alcanzar, dando lugar a una metodología de tipo cualitativo.

IV: Para ésta cuarta fase, se llevó a cabo la implementación de lo contenido en el marco metodológico, con el fin de recolectar la información pertinente para la consecución de los objetivos propuestos y la pregunta planteada, lo que da lugar a la descripción de los resultados encontrados en el análisis de contenido, y las entrevistas semi-estructuradas.

V: En ésta quinta fase se tuvieron en cuenta los resultados obtenidos en la fase anterior, para la elaboración de la discusión de dichos resultados con base en los fundamentos teóricos abordados en el marco teórico, dando lugar a la construcción de conclusiones que permiten comprender las representaciones sociales.

## RESULTADOS

### Matriz Análisis de Contenido

Categoría Deductiva: Percepción del Significado de Belleza

Categoría Inductiva: Imagen personal

JEFES	PSICOLOGAS	INGENIERIAS CIVILES	ANALISIS
<p>PARTICIPANTE</p> <p>VI</p> <p><b>Entrevista Actor</b></p> <p><b>VI:</b></p> <p><b>Entrevista:</b></p> <p>Haciendo un paralelo entre cargos operativos y directivos ocupados por mujeres, ¿Que tanto influye la</p>	<p><b>Entrevista Actor</b></p> <p><b>I:</b></p> <p><b>Entrevista:</b></p> <p>Bueno, para iniciar me gustaría conocer el significado que le otorgas a la palabra belleza.</p> <p><b>Observación Participante:</b></p>	<p>Entrevista Actor</p> <p>IV:</p> <p><b>Entrevista:</b></p> <p>Para iniciar me gustaría me indicaras que significa para ti el termino de belleza.</p> <p><b>Observación Participante:</b></p>	<p>Existen</p> <p>aspectos principales al momento de analizar la percepción que tiene los participantes sobre el significado de belleza, se inició preguntándole a cada uno sobre el significado que le dan al termino belleza.</p>

<p>imagen personal al momento de desempeñar estos cargos?</p> <p><b>Observación Participante:</b></p> <p>Bueno yo digo que uno de mujer es vanidosa, en muchos cargos operativos no se puede ir muy arreglado por el tipo de proceso que se realice, pero uno siempre busca como destacarse, por eso considero que la imagen de uno siempre es imprescindible, en cargos altos mucho</p>	<p>Bueno para mí la belleza se encamina a un tema superficial, lo que vemos por encima de una persona, su rostro, su cuerpo, su cabello la forma de vestir...</p> <p>Básicamente ese es mi significado.</p> <p>Si, en varios aspectos de la vida cotidiana es evidente la aceptación y rechazo que existe en nuestra sociedad por el tema de la belleza superficial, digamos he visto</p>	<p>Bueno... el termino de belleza para mi está mandado a recoger, desde que existen esas cirugías, tanto maquillaje, como que eso no deja ver la verdadera belleza... pero bueno mi definición de belleza seria como lo natural y lo... lo hermoso de las cosas, personas y lugares.</p> <p><b>Entrevista:</b></p> <p>¿y en que escenarios, a parte de las redes sociales, crees que</p>	<p>A partir de esto se determínala existencia del reconocimiento de una imagen, por ejemplo todos los participantes asocian este término a la imagen que tiene cada persona, Rosario (2009) analiza la concepción del término “imagen corporal”, entendido como la percepción que se tiene de sí mismo, igualmente la manera de actuar y sentir de la persona en relación con su cuerpo.</p>
--	---	--	--

<p>más, porque siempre la presencia de la mujer como que ayuda a encajar... como que al ser mujer, atraes miradas y todo el tiempo te van a mirar si hiciste, vestiste o reírte, si me entiendes?</p> <p><b>Entrevista:</b></p> <p>Logro entender que consideras que la imagen personal de las mujeres influye en cualquier posición dentro de una compañía, y que a si mismo las</p>	<p>esto mucho entre mis grupos de amigos e incluso la familia, como que te juzgan porque vistas bien o mal, porque eres lindo o linda.</p> <p><b>Entrevista:</b></p> <p>¿y en que escenarios, a parte de las redes sociales, crees que la imagen juega este papel?</p> <p><b>Observación</b></p> <p><b>Participante:</b></p> <p>Para mí que en la vida profesional de</p>	<p>la imagen juega este papel?</p> <p><b>Observación</b></p> <p><b>Participante:</b></p> <p>Creo que en todos lados, por ejemplo con la familia, los amigos, hasta en el trabajo... no sé pero yo veo que la imagen hoy en día es como súper importante para encajar o si no ya que están juzgando. Mírame ... yo soy más de estilo des complicado y relajado y cuando he asistido a entrevistas me voy arreglada y hasta</p>	<p>Por otra parte, se logra ver que cada participante tiene un estado emocional diferente, la participantes V y VI muestran un estado emocional positivo ante las demandas del medio y de la belleza de la mujer, mientras que las participantes I y IV, describen el término con disgusto por el significado que le otorgan a la palabra.</p> <p>Es identificable la tendencia que tienen los participantes a mencionar que la</p>
---	---	---	---

<p>actitudes que uno tiene, eso entendí.</p> <p><b>Observación</b></p> <p><b>Participante:</b></p> <p>Si exactamente, por ejemplo uno tiene que ser una mujer líder y creativa, ya que eso llama bastante la atención.</p> <p>Entrevista Actor V</p> <p><b>Entrevista:</b></p> <p>Usted se refería anteriormente a que a la belleza de las</p>	<p>una persona, la imagen juega un papel súper importante ... por ejemplo si trabajas en medios de comunicación juega un papel esencial, es raro ver una periodista fea y mal arreglada; digamos opino que en mi profesión como que no tanto aunque depende el enfoque que se tome, por ejemplo me he fijado que cuando uno se dedica al tema social o comunitario se ve más fresco y</p>	<p>maquillada porque esta difícil la competencia ... las chicas hoy en día, viste bien, se maquillan bien y a eso marca la diferencia.</p> <p><b>Entrevista:</b></p> <p>¿De qué manera Consideras que la imagen personal influye al momento de conseguir un empleo?</p> <p><b>Observación</b></p> <p><b>Participante:</b></p> <p>En todo, mira yo creo que cuando una mujer se va mal arreglada es fatal ni la llaman</p>	<p>imagen personal hace parte del significado de belleza; también existen semejanzas como que esta imagen que describen es una tendencia hoy en día, que se ve involucrada en varios aspectos, como el social, laboral e incluso cultural e influye en lo que es la personalidad y en casos puntuales en el futuro como persona.</p> <p>Un aspecto clave a resaltar es la actitud durante el desarrollo de la</p>
--	---	---	---

<p>mujeres, ¿podría comentarme en qué sentido se refleja en una compañía?</p> <p><b>Observación</b></p> <p><b>Participante:</b></p> <p>Claro, me refiero a lo bellas que son las mujeres, como que iluminan el lugar con su presencia, por lo general las mujeres saben combinar los colores por lo que visten agradables, aunque no faltan las que no lo saben hacer ... (Risas) ... pero bueno, el punto es que la</p>	<p>relajado ... en el tema organizacional ... por lo mismo que es empresas todo es como súper formal y todos lindos ... en el ámbito clínico ... no sé cómo que es un intermedio dependiendo del medio en el cual se trabaje. También es esencial para encajar... en los grupos a donde sea que vayas por ejemplo si viajas, también te miran de dónde eres y te clasifican... se puede decir de esta</p>	<p>para darle las gracias, mientras que si es bonita y se arregla, la llaman a decirle gracias aunque no quede, porque uno puede saber mucho pero si no es .... ya sabes cómo muy agradable a la vista, como que lo piensan dos veces para contratarlo o pasarlo al siguiente filtro incluso conozco gente súper preparada con su proyecto de vida a la que ni llaman por aspectos como más físicos, aunque aclaró no en todo</p>	<p>entrevista, la participante I, en el proceso mostro una buena disposición, hablo del tema con fluidez, dejando ver las creencias de las cuales parte, ejemplo tal al referirse “en varios aspectos de la vida cotidiana es evidente la aceptación y rechazo que existe en nuestra sociedad por el tema de la belleza superficial, digamos he visto esto mucho entre mis grupos de amigos e incluso la familia, como que te juzgan porque</p>
--	---	---	---



<p>imagen es esencial en una mujer más que en un hombre, aunque uno resulta vanidoso, pero no tanto como ustedes ... ustedes de cierta manera hasta adornan los puestos con plantas, post-it de colores por todo lado con las metas uu objetivos del día y siempre lo reciben a uno con una sonrisa y eso lo hace sentir como acogido ... como en casa.</p> <p><b>Entrevista:</b></p> <p>¿Usted al momento de contratar a una</p>	<p>manera como tan superficial.</p> <p><b>Entrevistas Actor II:</b></p> <p><b>Entrevista:</b></p> <p>Para iniciar me gustaría conocer cuál es el significado que otorgas a la palabra belleza?</p> <p><b>Observación Participante:</b></p> <p>Bueno para mí belleza... hmmm no se es como algo</p>	<p>lado, eso depende mucho del nombre de la empresa.</p> <p><b>Entrevista Actor III:</b></p> <p><b>Entrevista:</b></p> <p>Para iniciar me gustaría que me indicaras cual es el significado que tú le das al termino belleza.</p> <p><b>Observación Participante:</b></p> <p>Bueno para mí la belleza implica que algo es lindo o linda, que es armonioso que cautiva o que... he llama la atención, también podría</p>	<p>vistas bien o mal, porque eres lindo o linda”, dejando entre ver en su narración los valores pautados en la enseñanza que le han dado.</p> <p>En el caso de la participación del II, se ve que al inicio muestra una actitud distante hacia la pregunta, se ve que tiene prejuicios enmarcados durante su discurso, evidente en esta frase “a donde uno mire existe una tendencia más bien... como moderna a la moda y a las tendencias, y</p>
---	--	--	---

<p>persona mira el aspecto físico?</p> <p><b>Observación</b></p> <p><b>Participante:</b></p> <p>Bueno, eh de confesar que es así, aunque también existen muchos otros factores, por ejemplo en cuanto al físico, observo su contextura, los gestos, la mirada que es muy importante, las manos y los zapatos ..., dato curioso me gusta verle los zapatos a la persona si están limpios es indicio de que es</p>	<p>relacionado con el físico, con lo lindo de una persona.</p> <p><b>Entrevista:</b></p> <p>Teniendo en cuenta lo que mencionas anteriormente, ¿consideras que la imagen personas interfiere en la actualidad?</p> <p><b>Observación</b></p> <p><b>Participante:</b></p> <p>Si, bastante en toda parte a donde uno mire existe una tendencia más bien... como moderna a la moda</p>	<p>decirse que es la imagen que proyecta algo.</p> <p><b>Entrevista:</b></p> <p>Teniendo en cuenta lo anterior, ¿Consideras que la imagen personal influye al momento de conseguir un empleo?</p> <p><b>Observación</b></p> <p><b>Participante:</b></p> <p>Claro por supuesto, yo pienso que cuando uno busca empleo lo primero</p>	<p>pues de esta manera se consigue cono adaptarse o encajar”, mostrando muchas pausas al enunciar las frases, muestra creencias en la sociedad actual en donde enmarca que el tema de la belleza es superficial en el contexto.</p> <p>La participante III, expone sus argumentos con un tono muy amistoso y positivo, dejando ver que entre su percepción la imagen es algo impecable en todos los aspectos de la vida cotidiana, el</p>
--	---	---	---

<p>ordenado u</p> <p>ordenada si se</p> <p>encuentran ... ya</p> <p>sabes sucios me</p> <p>pongo a</p> <p>imaginarme como</p> <p>tendrá la casa ...</p> <p>pero bueno si yo</p> <p>miro también las</p> <p>caras cuando</p> <p>contrato, pero</p> <p>también miro</p> <p>conocimientos y</p> <p>sobre todo si tienen</p> <p>potencial de</p> <p>liderazgo.</p> <p><b>Entrevista:</b></p> <p>Bueno hableme un</p> <p>poco de estos</p> <p>aspectos que tiene</p> <p>en cuenta al</p>	<p>y a las tendencias,</p> <p>y pues de esta</p> <p>manera se consigue</p> <p>cono adaptarse o</p> <p>encajar .. En</p> <p>grupos y con las</p> <p>personas.</p> <p><b>Entrevista:</b></p> <p>¿En que otros</p> <p>aspectos puede</p> <p>influir la imagen</p> <p>personal?</p> <p><b>Observación</b></p> <p><b>Participante:</b></p> <p>Para mí, que en</p> <p>todos, digamos en</p> <p>lo familiar, con los</p> <p>compañeros... en</p> <p>lo laboral, diría que</p> <p>en esos aspectos.</p>	<p>que van a verle a</p> <p>uno es la pinta y la</p> <p>cara, por ejemplo</p> <p>me ha pasado en</p> <p>varias</p> <p>oportunidades uno</p> <p>llega a la entrevista</p> <p>con el jefe y no</p> <p>hace sino mirarlo</p> <p>de arriba a abajo, y</p> <p>yo creo que cuando</p> <p>uno es más bello lo</p> <p>contratan más</p> <p>rápido. Es más...</p> <p>tengo una</p> <p>compañera que es</p> <p>casi modelo, y no</p> <p>se ha graduado y</p> <p>ya consiguió</p> <p>empleo en</p> <p>funciones de la</p> <p>carrera.</p>	<p>interés que</p> <p>demuestra es que</p> <p>las personas con</p> <p>buenas imagen están</p> <p>dispuestas a encajar</p> <p>y sobresalir.</p> <p>Participante IV,</p> <p>muestra en la</p> <p>percepción que</p> <p>tiene sobre el</p> <p>significado de</p> <p>belleza un prejuicio</p> <p>guiado por las</p> <p>creencias</p> <p>impartidas en la</p> <p>cultura actual,</p> <p>dejándolo ver en la</p> <p>frase “el termino de</p> <p>belleza para mi está</p> <p>mandado a recoger,</p> <p>desde que existen</p> <p>esas cirugías, tanto</p> <p>maquillaje, como</p> <p>que eso no deja ver</p>
---	---	--	--

<p>momento de contratar a una persona.</p> <p><b>Observación</b></p> <p><b>Participante:</b></p> <p>Bueno inicialmente me gusta corroborar que no haya mentido en su hoja de vida con preguntas básicas, como su ultimo empleo y cosas por el estilo, aquí también evaluó las actitudes, después miro como asistió a la entrevista vestido y pregunto actividades favoritas para ver si</p>	<p>Pues... no se tal vez cuando uno va a una entrevista de trabajo le miran la presentación y esto pues es importante y de esto podría depender el cargo.</p>		<p>la verdadera belleza...”</p> <p>Con los Participantes V y VI se logra hacer una comparación en cuanto al contenido del dialogo, siendo evidente que el contexto se enmarca en las narraciones, por ejemplo, la participación de las estudiantes Universitarias, enmarca el significado en un contexto más de sentirse observados y juzgados por el entorno, mientras que los participantes jefes de áreas de</p>
---	---	--	---

<p>encaja en lo que está mostrando ... cuando se trata de cargos altos miro la presencia de la persona si es una hombre que se vea que puede imponerse pero a la vez que pueda hablar y ser cordial, y si es una mujer ... bueno considero que tienen muchas armas mortales para dirigir pero una de ellas es ser de carácter fuerte pero sensible porque de esta manera su poder como que es más grande y ante todo una excelente</p>			<p>selección, la percepción del termino va más condicionada a su rol con la sociedad por lo cual, consideran que se observa pero en conjunto con aspectos como la personalidad, el autoestima, el auto concepto, el conocimiento entre otros. De acuerdo con Montoya et al., (2014) el autoconcepto es entendido como un conjunto de conceptos los cuales son consistentes entre sí y organizados de</p>
--	--	--	--

<p>imagen ya sabes ...</p> <p>de esas mujeres que</p> <p>sonríen a toda hora</p> <p>pero que saben dar</p> <p>órdenes y no</p> <p>puedes decir que</p> <p>no.</p>			<p>manera jerárquica</p> <p>involucrando las</p> <p>diversas</p> <p>dimensiones</p> <p>humanas las cuales</p> <p>abarcen aspectos</p> <p>físicos, sociales,</p> <p>emocionales,</p> <p>personales y</p> <p>académicos; en este</p> <p>último aspecto, los</p> <p>autores mencionan</p> <p>que el autoconcepto</p> <p>es entendido como</p> <p>la concepción que</p> <p>tiene la persona</p> <p>sobre sí misma lo</p> <p>cual determina su</p> <p>conducta tanto a</p> <p>nivel académico</p> <p>como social,</p> <p>adicionalmente</p> <p>consideran que el</p> <p>término es</p>
---	--	--	---

		<p>importante debido a la influencia sobre el desarrollo del potencial humano.</p> <p>Así mismo, Goñi y Fernández (2007) hablan sobre el autoconcepto social y mencionan que este hace referencia a las habilidades que tiene la persona para relacionarse con su entorno social partiendo de la autovaloración que el individuo tenga sobre sí y sobre su comportamiento en los diversos contextos.</p>
--	--	--

			<p>Desde esta perspectiva existe coherencia en la comunicación, de manera que permite identificar actitudes, creencias, deseos, valores e intereses, basados en experiencias.</p>
--	--	--	---



## Matriz Análisis de Contenido

Categoría Deductiva: Percepción de éxito laboral y social

Categoría Inductiva: Éxito en el contexto actual

JEFES	PSICOLOGAS	INGENIERIAS CIVILES	ANALISIS
<b>Entrevista Actor V:</b>  <b>Entrevista:</b>  Para iniciar me gustaría conocer su opinión acerca de la inserción de la mujer al ámbito laboral.  <b>Observación Participante:</b>	Entrevista Actor I:  <b>Entrevista:</b>  ¿Cual sería tu opinión sobre la inserción de la mujer en el ámbito laboral?  <b>Observación:</b>  Yo creo que fue súper interesante, no se a veces pienso	<b>PARTICIPANTE IV</b>  Un poco, sé que algunas cosas no podré hacerlas pero si, por ejemplo sueño con destacarme en una buena empresa aquí en Bogotá, quisiera poder trabajar y explotar todo mi potencial, ahorita estoy buscando práctica y quiero	Caicedo (2007) habla del éxito laboral, destacando que los factores principales que afectan el desarrollo del mismo, hacen referencia a las diferencias que existen entre otros indicadores de poder.  Un punto clave a considerar y que fue

<p>Bueno, inicialmente es algo que he notado ocurre con frecuencia en varias de las compañías donde he laborado, aunque en muchas trabaje con varias compañeras mujeres, puedo asegurar que el cambio ha impactado notablemente a las compañías, como que las mujeres tienen como cierto toque, no solo en el hogar con la familia, si no en las compañías, como esa calidez ... aparte de que son</p>	<p>en esas empresas donde aún existen mayoría de personal varonil, y ver cómo llega una mujer a poner orden, como a cambiar el espacio... creo que la mujer causa transformación a donde llega.</p> <p><b>Entrevista:</b></p> <p>Como crees que es la aceptación que tiene la mujer en cargo operativos o directivos dentro de una compañía?</p> <p><b>Observación:</b></p>	<p>algo bueno y donde puedan dejarme.</p> <p>En cierta forma mis padres.... ellos son conservadores, y ellos me indicaron que es mejor crecer con metas y no por.... inercia (risas) les debo mucho a los del camino que yo tome.</p> <p>principalmente sacar la carrera adelante, inicialmente no sabía qué era lo que quería estudiar y me recomendaron varias carreras y elegí civil, y me gusta, por el</p>	<p>mencionado por los participantes Jefes de Áreas de Recursos Humanos, son las competencias que tiene una persona, según Mertens (1996) establece algunos elementos clave a considerar, tales como las competencias claves definidas como el conocimiento, capacidad y habilidad de un grupo particular que desempeña cierto tipo de actividades, también la construcción de</p>
--	---	---	---

<p>bellas, es decir logran rescatar eso para traerlo al ámbito laboral, como el orden, la eficacia y eficiencia con la que se desempeñan, esa motivación con la que aprenden y enseñan... Bueno básicamente opino que es bueno contar con mujeres dentro de las compañías por todo lo anterior y que en lo personal nosotros como hombres deberíamos aceptar también ciertas cosas en el hogar.</p>	<p>Yo creo que en directivos es alta y en operativos baja...</p> <p><b>Entrevista:</b></p> <p>¿cuéntame Tiene un proyecto de vida definido?</p> <p><b>Observación:</b></p> <p>No tan definido como quisiera, pero planeo cosas a corto y mediano plazo, actualmente estoy iniciando mi etapa de búsqueda de practica y desde este punto de vista</p>	<p>momento, también me veo en una multinacional en un cargo bueno como en estructuras ... o algo relacionado con la construcción, proyectos y licitación. Tal vez a punto de casarme... con muchos amigos.</p> <p>Principalmente ascensos ya que a partir de estos puedo gestionar más proyectos a la organización a la que ingrese a laborar.</p> <p>Pienso que soy una persona audaz, me adapto fácilmente a</p>	<p>líneas estratégicas enfocadas a atender elementos en base al conocimiento, la formación, la capacitación, la motivación de las relaciones establecidas entre jefe - colaborador en la organización. Las competencias del factor humano de las organizaciones contribuyen a un incremento de la empresa tradicional de realizar una actividad una y otra vez, a dimensionarlo en la gestión de incentivar al</p>
---	--	--	--

<p><b>Entrevista:</b></p> <p>De esta manera, haciendo como un paralelo entre cargos operativos y directivos ocupados por mujeres ¿que tan influyente considera que es la imagen personal al momento de encontrarse en estas posiciones?</p>	<p>espero encontrar una buena empresa, donde valoren mi trabajo y mi tiempo y por supuesto poder aportar mis conocimientos... eso por una parte, por otra espero obtener una beca en otro país, primero iniciar la gestión, pero eso quiero lograr, quiero viajar.</p>	<p>las diversas situaciones y principalmente la responsabilidad.</p> <p>Bueno, soy cumplidora de mi deber,... emmm me siento a gusto con la carrera por lo cual me considero responsable al momento de realizar actividades y proyectos que me asignen.</p>	<p>personal a establecer sus propias reglas y a conformar un cambio en el desarrollo de funciones. Por último los cambios dan inicio al desarrollo de los recursos humanos como estrategia complementaria de la competitividad de mejorar la calidad y reducir en costos y precios e iniciar la nueva trayectoria hacia la innovación</p>
<p><b>Observación</b></p> <p><b>Participante:</b></p> <p>Hmmm... pues bueno en cuanto a cargos operativos muchas veces las</p>	<p><b>Entrevista:</b></p> <p>¿Alguna vez recibiste una base para desarrollar un proyecto de vida?</p> <p><b>Observación:</b></p>	<p>Si lo ponemos de 1 a 10 diría que un 7, primero quiero estudiar más, hacer especialización y enfocarme en el área estructural, pero de manera</p>	<p>organizacional con el manejo de estrategias como procesos de</p>

<p>mujeres no resultan como tan viables aunque son mucho más veloces que los hombres dependiendo el cargo... pero no influye tanto la imagen en este caso, ya que son para plantas y en general se usan uniformes especiales, por lo que a veces ni maquillaje pueden usar, como que en este caso no afecta, pero del otro lado en cargos directivos, claro que si afecta! Porque yo no me imagino entrando a</p>	<p>No con exactitud, como que en el colegio lo mencionan y uno hace un ejercicio pero nada más, después con el paso del tiempo como que uno... piensa en el futuro y como será.</p> <p><b>Entrevista:</b></p> <p>Consideras importante el hecho de definir un proyecto de vida?</p> <p><b>Observación:</b></p> <p>Si, claro que es importante, digamos para lo</p>	<p>general considero que puedo desempeñarme excelente, realizando lo que me apasiona.</p> <p>Umhhh, sabes lo peor es que me imagino cosas buenas y malas, como que muchas cosas por hacer pero poco tiempo, bueno yo creo que a mí se me daría bien un ambiente cómodo sin tanta presión social, donde pueda ser yo sin estar muy elegante ni arreglada, me gustaría un lugar lleno de</p>	<p>selección coactiva en donde se sitúa, califica y ordena los elementos de manera compleja y la adaptabilidad al cambio es la exigencia primordial de la época.</p> <p>La comunicación en este caso muestra mayor claridad y énfasis en temáticas como proyecto de vida, la vida laboral, los estudios y los resultados obtenidos en la trayectoria estudiantil. Se describen tendencias hacia el</p>
---	--	--	--

<p>donde la presidenta de una compañía y que esta esté en sudadera... no sé cómo que uno se propone en estos cargos, encontrar personas que vistan bien, que tenga un buen porte, pero que a la vez suden la camiseta cuando les toca.</p> <p><b>Entrevista:</b></p> <p>¿Y en los cargos operativos?</p> <p><b>Observación participante:</b></p>	<p>que uno quiere lograr toca plantearse, por ejemplo solo para sacar buenas calificaciones también uno debería hacerlo.</p> <p>Bueno... pues digamos que en una escala de 1 a 10 diría que 9, siempre he estado comprometida con lo que quiero.</p> <p>Siento que he realizado algo que me satisface personalmente y a mi familia también.</p> <p>: Me proyecto como una persona que puede llegar lejos, conseguir</p>	<p>posibilidades, donde materializar mi sueños. Si ese sería.</p> <p><b>PARTICIPANTE III</b></p> <p>: Aunque son un apoyo, a veces resultan ser los que no te dejan convencer de que puedes lograrlo, mi familia es así como que si tú puedes!!!</p> <p>Ánimo llegaras lejos y cuando uno arranca esa carrera... ya son como... no lo lograras no hagas eso... la vida no es así de fácil y cosas por el estilo.</p>	<p>futuro en donde existe baja proyección por parte de las estudiantes universitarias, ejemplos de ellos:</p> <p>“Espero ya haber terminado mi carrera, conseguir un buen empleo mediante el cual pueda aportar a mi familia y pues aplicar mi carrera”</p> <p>(Participante III);</p> <p>“Me proyecto como una persona que puede llegar lejos, conseguir aceptación social y laboral... es como que puedo tocar mis metas, me</p>
--	---	--	--

<p>Buenos, la verdad creo que es baja, porque la mujer aunque no se quiera es fuerte mas emocionalmente que físicamente y muchos de los cargos que en mi caso selecciono, requieren más de una fuerza física, por lo que se busca que sean hombres o mujeres que tengan la capacidad física, por ejemplo para cargos como mecánicos, jefes de almacenes ... electricistas... por lo general son hombres, pero cargos más de</p>	<p>aceptación social y laboral... es como que puedo tocar mis metas, me gustaría que sea un ambiente de aprendizaje constante en mi profesión, donde pueda ser yo y mi profesión... eso seria.</p> <p>PARTICIPANTE II</p> <p>No, por el momento es solo culminar mis estudios, encontrar un buen empleo en lo que me gusta y sobresalir.</p> <p>Bueno inicialmente en la parte</p>	<p>Mmmm, la verdad no, pero si tengo sueños, por ejemplo me gustaría viajar y estudiar en otro país, antes de eso trabajar un año completo aquí y ahorrar lo que más pueda... no se creó que ese es mi plan de vida.</p> <p>Espero ya haber terminado mi carrera, conseguir un buen empleo mediante el cual pueda aportar a mi familia y pues aplicar mi carrera</p> <p>Si, en décimo grado en el colegio se inició como un</p>	<p>gustaría que sea un ambiente de aprendizaje constante en mi profesión, donde pueda ser yo y mi profesión... eso seria. “</p> <p>(Participante I), estos diálogos hacen posible la identificación de objetivos planteado a corto mediano y largo plazo, hablado desde el punto de vida de proyecto de vida.</p> <p>Según Cárdenas (2008), los proyectos de vida son el conjunto de planes abordados</p>
---	--	---	---

<p>Auxiliares, de pronto ayudantes ... si son mujeres, pero dependiendo como te digo eso depende de varias cosas.</p> <p><b>Entrevista:</b></p> <p>Bueno en sus años de experiencia, ¿considera que la promover el desarrollo de relaciones interpersonales entre genero dentro de una compañía podría como generar mayor aceptación,</p>	<p>organizacional de mi carrera, ya que es más fácil posicionarse en esta área, y es como la mejor remunerada.</p> <p>Diría que... mi cordialidad y mi responsabilidad.</p> <p>Me gustaría que me enseñaran y ascendieran dentro de una empresa, sería muy gratificante.</p> <p>Bueno considero que me encuentro dentro del promedio, aunque promuevo e incentivo a la realización de prácticas</p>	<p>proyecto en el que nos hablaban de la orientación vocacional, nos mostraban diferentes carreras y nos hicieron un cuestionario para ver qué habilidades tenemos mmm como para ciertas carreras de hecho elegí arquitectura pero cuando me vine a inscribir decidí estudiar civil.</p> <p>Considero que por el momento es bueno, afortunadamente me gusta lo que hago, me gusta leer y eso me permite</p>	<p>cognitivamente, emocionalmente, y ubicados en un contexto social determinado, cuyos contenidos esencialmente incluyen acciones conducentes a metas, que se manifiestan a través de las comunicaciones verbales y no verbales.</p> <p>También se enmarcan algunos intereses de los participantes, por ejemplo: “mucho dinero de por medio, (risas)</p> <p>Bueno a decir verdad espero que</p>
---	---	---	---



<p>teniendo en cuenta lo anterior?</p> <p><b>Observación</b></p> <p><b>Participante:</b></p> <p>Ruy, por supuesto en muchas ocasiones los prejuicios que tenemos no nos dejan entender parte de los cambios, por ejemplo a mí me gusta trabajar más con mujeres que con hombres, porque son como más comprensibles en muchos aspectos ... pero bueno te decía, cuando</p>	<p>investigativas, considero que mi desempeño ha sido medio.</p> <p>No específicamente, en el momento solo pienso en graduarme y encontrar un empleo.</p> <p>Si en varias ocasiones lo recibí pero no logre concretar nada.</p> <p>Bastante, de ellos aprendo varias cosas, sabes ... es como que tus padres te apoyan sea lo que sea que hagas y con tus amigos que se parecen a ti ...</p>	<p>expandir más mis conocimientos, considero que soy dedicada a lo que hago y que puedo aportar cosas positivas en un futuro.</p> <p>pues tampoco voy a decir que soy la mejor del grupo con el que estoy, pero si considero que soy buena estudiante, que tengo un futuro próspero y que puedo lograr muchas cosas, así mismo sé que esto depende pues de la forma en que yo decida progresar</p>	<p>todo lo que he dado en la universidad, el esfuerzo y todo valga la pena, sabes eso es importante... para mí como que no se es como tan hmmm raro, pero quiero el beneficio siempre. Aparte de encontrar un entorno lleno de aprendizaje y donde pueda desempeñarme fácilmente.</p> <p>responsable, didáctica y creativa el reconocimiento monetario, me interesa como generar un cambio</p>
---	--	--	--

<p>existe buena comunicación no interfiere el género o sexo de la otra persona, todo lo contrario como que se realizan mejor las cosas, y se puede aprender más ... creo que también influye mucho la tolerancia y la aceptación por el otro.</p> <p><b>Entrevista:</b></p> <p>En ese sentido ¿qué factores adicionales podrían influir en el éxito laboral de una persona?</p>	<p>como que son metas conjuntas.</p> <p>Para mí, la actitud sería importante para conseguir el éxito tanto social como laboral... también la inteligencia porque si no sabes cómo podrás conseguir esto... es importante también conocernos a nosotros mismos, de esta forma sabremos que aportar en cada situación. Eso sería.</p>	<p>académica y laboralmente.</p> <p>Uyyy mucho dinero de por medio, (risas) Bueno a decir verdad espero que todo lo que he dado en la universidad, el esfuerzo y todo valga la pena, sabes eso es importante... para mí como que no se es como tan hmmm raro, pero quiero el beneficio siempre. Aparte de encontrar un entorno lleno de aprendizaje y donde pueda desempeñarme fácilmente.</p>	<p>antes las situaciones, considero que para mí en mi carrera el principal”</p> <p>(Participante III);</p> <p>“Me gustaría que me enseñaran y ascendieran dentro de una empresa”</p> <p>(Participante II);</p> <p>estas percepciones son indicios del éxito laboral que desean conseguir como las jóvenes profesionales que son.</p> <p>En cuanto a la descripción de metas es interesante realizar una comparación, la</p>
---	---	--	---

<p><b>Observación participante:</b></p> <p>Yo creo que el autoestima, sabes cuando uno quiere las cosas y se propone alcanzarlas llega más lejos, por supuesto que el tema de éxito está sobre evaluado por lo que se... mezcla o no no no... como que se asocia, esa es la palabra, al dinero y no solo es eso, sino también reconocimiento, los jóvenes hoy en día como que no se proyectan sino en</p>		<p>responsable, didáctica y creativa el reconocimiento monetario, me interesa como generar un cambio antes las situaciones, considero que para mí en mi carrera el principal reconocimiento es evidenciar un resultado positivo de buenos proyectos, también el reconocimiento social, que te conozcan por buena y no por mala.</p> <p>Emmmm, es como ser exitoso que te saluden por el</p>	<p>mayoría de participantes considera tener metas a corto plazo, en cuanto a obtener su título universitario y encontrar un buen empleo o viajar, mientras que los empleadores consideran que los jóvenes no se plantean metas, “los jóvenes hoy en día como que no se proyectan sino en toneladas de dinero y viajes, pero se encuentran básicamente con que ... con que toca esforzarse para conseguir las</p>
---	--	---	--

<p>toneladas de dinero y viajes, pero se encuentran básicamente con que ... con que toca esforzarse para conseguir las cosas, que no todo es dinero, y se encuentran con que están cansados a toda hora, no pueden cumplir sus sueños pronto ... por eso creo que influye mucho el autoestima, la familia, el ambiente laboral, no se eso básicamente.</p> <p><b>Entrevista:</b></p>		<p>nombre no como eh hh cómo es que se llama la que no hace nada... (Risas), yo quiero que mis amigos, familia y compañeros del trabajo me reconozcan por las cosas buenas que hago en todos los aspectos de mi vida. Bastante compleja la pregunta, pero yo creo que pondré toda mi actitud, de pronto organice mi proyecto de vida porque me quedó sonando, pero sobre todo dando lo mejor de mí en todo lo que me rodee, mi</p>	<p>cosas,”</p> <p>(Participante V);</p> <p>“Tristemente no, como que las generaciones de ahora nacieron muy consentidas y como que no saben a dónde quieren llegar, es más ven la cima pero no como alcanzarla, y eso es triste porque el futuro está en nosotros los jóvenes para que todo se mantenga...”</p> <p>(Participante VI),</p> <p>esta comparación deja ver las creencias que se</p>
--	--	--	---

<p>¿Usted considera que es importante tener estructurado un proyecto de vida?</p> <p><b>Observación participante:</b></p> <p>Si, eso es esencial en la vida, otra cosa es que no alcance uno a cumplirlo, pero si, cuando una se plantea cosas está viviendo constantemente detrás de algo, no solo vivir por vivir sin rumbo fijo.</p> <p>Entrevista:</p>		<p>familia, mis amigos, mi novio, no se... eso influye también en el ámbito profesional, en tanto a la carrera quiero irme a estudiar lejos para conocer otros mundos y aporta a Colombia lo que aprenda de otro lugar. Creo que con buena actitud actuaría.</p>	<p>tienen desde las dos perspectivas.</p> <p>Otro punto de vista importante es el de las competencias, como la habilidad que se tiene para desarrollar algo con eficiencia, posada (2004) hace énfasis en el concepto de competencias desde el saber hacer, desde diversos puntos de vista, el primero de ellos el laboral, en el cual se habla de las competencias para funcionar dentro de una organización, el segundo de ellos</p>
--	--	--	--

<p>Bueno me mencionaba hace un rato sobre los jóvenes como si no se encontraran proyectados, ¿usted cómo ve a las nuevas generaciones en cuanto a los proyectos de vida?</p> <p><b>Observación</b></p> <p><b>Participante:</b></p> <p>Bueno, como decía no creo que lo tengan definido, aunque los jóvenes tienen altos alcances, pero no se</p>			<p>son las competencias comunicativas como habilidades propias del ser humano como interpretar, argumentar y proponer. Todas estas competencias funcionan para aprender y enseñar, tratado desde este punto de vista, se logra combinar el estudio con el trabajo por lo que en la educación superior el desempeño de alta calidad se relaciona con competencias intelectuales y socio afectivas, que</p>
--	--	--	---

<p>proyectan eso es un error, y como que al estar como influenciados por sus redes cercanas eso no contribuye, los papas ya no quieren que ellos salgan de la casa, como que les aterra... los amigos son o están más perdidos que ellos en el mundo, como que se encuentran perdidos, yo rescato que varios entre muchos ... buscan calidad de vida tanto económica como socialmente ... por eso se esfuerzan con todo</p>			<p>llevan a la motivación para ser capaces de lograr lo que se requiere, se halló que existe un alto índice en el desempeño profesional cuando se da valor al aprendizaje de competencias y que el desempeño educativo también sube cuando existe una aprehensión de habilidades.</p> <p>Tomando en cuenta lo anterior cabe resaltar que las competencias se relacionan con los intereses que llevan</p>
---	--	--	--

<p>su potencial y logran llegar lejos.</p> <p><b>Entrevista Actor VI:</b></p> <p><b>Entrevista:</b></p> <p>Bueno inicialmente me gustaría conocer tu opinión acerca de la inserción de la mujer en el ámbito laboral</p> <p><b>Observación Participante:</b></p> <p>Bueno, yo opino que ha sido de las mejores cosas que</p>			<p>al desarrollo del éxito social y laboral, porque se mide en habilidades y capacidades que se usan en el diario vivir de los sujetos.</p> <p>Otro punto de vista, es el relacionado con el éxito de las mujeres en las organizaciones, tanto en puestos directivos como operativos, Heilman (2001) expresa los prejuicios y resistencias que han dificultado el acceso de mujeres a cargo de dirección</p>
--	--	--	--



<p>nos han pasado como mujeres, ya que no basta con amar y ser amado en el hogar, es importante también conocer ... el mundo , sabes cuando uno ingresa a trabajar uno encuentra un mundo de distracción que lo vuelve a uno más ágil en las labores cotidianas, donde uno logra conocer gente nueva y liberar tensiones, aunque uno puede agotarse y estresarse uno se levanta como motivado a hacer lo</p>			<p>ante un estudio, donde compara a las mujeres y a los hombres en la edad, en la educación, el nivel de la organización y en tendencia. Los resultados mostraron que las mujeres en puestos de trabajo de línea (masculina) recibieron un menor rendimiento que en las calificaciones que obtuvieron en los puestos de trabajo del personal (posiciones de teclado con el género femenino), mientras que en los</p>
--	--	--	--

<p>que quiere, nena es que cuando uno no tiene trabajo y le toca quedarse en la casa con la familia es duro, como que uno no se haya en esas cuatro paredes, por eso buscamos como independencia.</p> <p><b>Entrevista:</b></p> <p>Desde este punto de vista ¿como ves a la mujeres en puestos directivos?</p> <p><b>Observación</b></p> <p><b>Participante:</b></p>			<p>hombres</p> <p>obtuvieron menor rendimiento en cargos de dirección y en puestos de trabajo del personal. La percepción de incongruencia esperada entre el rol de liderazgo y los roles de género, o la falta de ajuste entre atributos estereotípicamente femeninos y los requerimientos de cargos de dirección desempeñados tradicionalmente por hombres, se debilita bajo ciertas condiciones.</p>
--	--	--	---

<p>Súper nena, somos ágiles y responsables, hacemos crecer, podemos perfectamente desempeñar cargos altos, tenemos la elegancia, la actitud, la inteligencia para hacerlo.</p> <p><b>Entrevista:</b></p> <p>De manera general ¿cómo crees que ha sido la aceptación de las mujeres en cargos operativos?</p>			<p>Con el ejemplo anterior, cabe mencionar el paralelo que se realizó en cuanto a los participantes, desde mi percepción, ha sido bueno, han aceptado a las mujeres en cargos donde solamente habían hombres, aunque todavía se ven más hombres en muchos cargos, las mujeres hemos demostrado que podemos con todo desde que tengamos la disposición. (Participante VI) y la verdad creo que es baja, porque la</p>
--	--	--	--

<p><b>Observación</b></p> <p><b>Participante:</b></p> <p>Bueno, desde mi percepción, ha sido bueno, han aceptado a las mujeres en cargos donde solamente había hombres, aunque todavía se ven más hombres en muchos cargos, las mujeres hemos demostrado que podemos con todo desde que tengamos la disposición.</p> <p><b>Entrevista:</b></p>			<p>mujer aunque no se quiera es fuerte mas emocionalmente</p> <p>que físicamente y muchos de los cargos que en mi caso selecciono, requieren más de una fuerza física, por lo que se busca que sean hombres o mujeres que tengan la capacidad física, (Participante V), estas dos percepciones basadas en la experiencia y en el supuesto de aceptación de la mujer en cargos operativos, dejan ver que aun se tiene el estereotipo de</p>
--	--	--	--

<p>Haciendo un paralelo entre cargos operativos y directivos ocupados por mujeres, ¿Que tanto influye la imagen personal al momento de desempeñar estos cargos?</p>			<p>fuerza versus conocimiento, la mujer es vista como la proyección con su imagen y el hombre aun es visto como el de la fuerza.</p>
<p><b>Observación</b></p> <p><b>Participante:</b></p> <p>Bueno yo digo que uno de mujer es vanidosa, en muchos cargos operativos no se puede ir muy arreglado por el tipo de proceso que se realice, pero uno</p>			<p>En cuanto a la percepción que tienen las jóvenes de desempeñar labores, son descritas desde las respectivas disciplinas, enfocándose netamente en conseguir un trabajo que les aporte a su conocimiento, reconocimiento, satisfacción</p>

<p>siempre busca como destacarse, por eso considero que la imagen de uno siempre es imprescindible, en cargos altos mucho más, porque siempre la presencia de la mujer como que ayuda a encajar... como que al ser mujer, atraes miradas y todo el tiempo te van a mirar si hiciste, vestiste o reírte, si ¿me entiendes?</p> <p><b>Entrevista:</b></p>			<p>personal, buenos compañeros y económicamente, una estabilidad para conocer el mundo y aprender de él.</p>
---	--	--	--

<p>Logro entender que consideras que la imagen personal de las mujeres influye en cualquier posición dentro de una compañía, y que a si mismo las actitudes que uno tiene, eso entendí.</p> <p>Bueno, ¿y consideras que es importante tener estructurado un proyecto de vida?</p> <p><b>Observación</b></p> <p><b>Participante:</b></p> <p>Si claro, para saber uno a dónde va la persona, porque es curioso cuando no</p>			
--	--	--	--

<p>se tiene y menos en el ámbito como tan laboral, donde ves que la gente crece día a día, con cada persona que se cruza en tu camino, y no saber que puedes encontrar en algún momento... es mejor plantearse cosas para cuando se encuentre lo que se desea se pueda aprovechar.</p> <p><b>Entrevista:</b></p> <p>Y en este proyecto de vida, cual es el rol que cumple la familia?</p>			
---	--	--	--



<p><b>Observación</b></p> <p><b>Participante:</b></p> <p>Para mí es como el motor de los sueños, ya que uno hace todo por la familia, por más que no se lleven bien todo influye, hasta los amigos, la economía, la propia sociedad y la crianza que te dieron. Como que todo en conjunto te lleva a determinar un camino.</p> <p><b>Entrevista:</b></p>			
--	--	--	--

<p>¿Y qué pasa con las nuevas generaciones, crees que cuentan con un proyecto de vida estructurado?</p> <p><b>Observación</b></p> <p><b>Participante:</b></p> <p>Tristemente no, como que las generaciones de ahora nacieron muy consentidas y como que no saben a dónde quieren llegar, es más ven la cima pero no como alcanzarla, y eso es triste porque el futuro está en nosotros los</p>			
--	--	--	--

<p>jóvenes para que todo se mantenga... si me ententes, como que no se les indica a los jóvenes como organizar su proyecto de vida y se mandan a la realidad en los rines y se chocan con todo... (Risas)</p> <p>Nena es difícil orientar a alguien pero sí que se necesita de ello.</p> <p>Bueno por este lado, ser uno mismo y las dos cosas se pueden conseguir de una sola vez, cuando tu muestras querer llegar lejos, la gente a tu alrededor lo percibe</p>			
--	--	--	--

y como que eso ayuda a que se generen no solo lazos sociales sino... mucho más allá de lo laboral personal... es como un todo siendo uno mismo con metas.			
---	--	--	--

Esta investigación ha estado encaminada a la exploración de las percepciones sociales relacionadas con el significado del éxito laboral y social contruidos principalmente por mujeres estudiantes universitarias, en el marco de la percepción de la belleza como impacto; también con la participación de jefes que laboran en empresas de Bogotá, que desempeñan cargos en contratación de personal, en los cuales pueden ver aspectos sociales en cuanto a la temática abordada. Desde este punto de vista, se analizan dos categorías que surgen a partir de los objetivos específicos, los cuales dan lugar a la descripción de la percepción que se tiene de la belleza y el papel que cumple en entornos laboral y social, y también en la comprensión de las diferencia entre estudiantes y empleadores desde el éxito social y el éxito laboral en la actualidad.

De tal manera, en la actualidad es importante promover a la población joven a la educación superior, según Martínez (2009), es un factor que hoy en día determina la inserción laboral y da la posibilidad a grupos entre los 30 y 40 años a trazar mayores metas, que se ven determinadas por aspectos actitudinales y de expectativas individuales y colectivas. Un ejemplo frente a esto es expuesto por Climent y Navarro (2016), con un proceso de orientación laboral, donde se realizan análisis a las personas tomando en cuenta dos claves importantes, la primera una base intrínseca de auto búsqueda y una segunda caracterizada por la demanda del contexto, evidenciándose así en el diagnóstico que la persona que busca desempeñarse en una profesión o entorno socioeconómico, debe identificar primero sus cualidades personales y preferencias profesionales, acompañadas de buenas prácticas, como la planificación de un proyecto de vida y el conocimiento de posibilidades de empleo, ayuda a maximizar las posibilidades de éxito laboral.

Del mismo modo, Nieto, Berrios y Extremera (2015) hablan del recurso personales que contribuyen al éxito en la búsqueda de empleo, tomando en cuenta que la personalidad, la autoestima, autoeficacia y las estrategias de afrontamiento, representan una parte relevante respecto a la experiencia directa del aprendizaje y la inserción al mundo laboral de las personas más jóvenes, que hoy en día representa un porcentaje elevado de la población que buscar se entrenado y está constantemente buscando el cambio y llegar al éxito.

En atención a lo expuesto, la primera categoría preestablecida de esta investigación se denomina percepción social relacionada con el significado de belleza que responde al primer objetivo específico que busca describir las representaciones sociales del significado de la belleza. Esta categoría emerge como se puede ver en el Anexo No. 9, desde tres perspectivas, empleadores, estudiantes de Psicología y estudiantes de

Ingeniería Civil, se logró entre ver que el significado de belleza se encuentra asociado a la imagen física de una persona, en primera instancia se toma una postura que hace mención a cualidades que hacen bella a una persona *Participante VI* “*Si exactamente, por ejemplo uno tiene que ser una mujer líder y creativa, ya que eso llama bastante la atención.*”, por otra parte el significado de belleza es visto como *Participante I* “*...la belleza se encamina a un tema superficial, lo que vemos por encima de una persona, su rostro, su cuerpo, su cabello la forma de vestir...*” que comparado con la percepción del *Participante IV* “*está mandado a recoger, desde que existen esas cirugías, tanto maquillaje, como que eso no deja ver la verdadera belleza...*” que abordado desde las representaciones sociales, estos términos simbolizan lo que hoy en día se asemeja a la imagen corporal de una persona.

De tal manera, se asocia el concepto a un contexto actual, asociado con los mapas mentales de cada persona, que pueden interpretar de manera similar un concepto, en este caso: *Participante II* “*Bueno para mí belleza... hmmm no se es como algo relacionado con el físico, con lo lindo de una persona.*” y *Participante II* “*Bueno para mí la belleza implica que algo es lindo o linda, que es armonioso que cautiva o que... he llama la atención, también podría decirse que es la imagen que proyecta algo.*”, donde se puede ver que el sentido que le otorgan a este significado es similar al impacto que da una persona con su imagen.

El concepto en el proceso de comunicación se abordó desde una temática muy subjetiva por medio de la experiencia de los participantes, siento posible la identificación de actitudes, como el optimismo y el negativismo en las respuestas con contenido emocional, las creencias que tiene cada persona, lo valores en los cuales fundamentan varias de las respuestas en el Anexo () Matriz de Análisis de Contenido, se dimensiona

la categoría entorno a la percepción que se tiene del significado de belleza. La forma en la cual se describe este significado aporta a la percepción que tienen de dicho termino, también la claridad con la que se da la comunicación aporta a que se logre comparar entre ambos grupos, por ejemplo, en el tema del significado, se ve que todos se enfocan en la imagen de una persona, que de acuerdo al contexto que les rodea lo asimilan a la situación, en el caso de los empleadores, ellos encuentran el termino adaptable al entorno laboral mientras las jóvenes universitarias lo enfocan a un entorno más jovial, donde la representación de la imagen se ve envuelta en el significado de la aceptación social.

De tal manera, se puede ver como lo mencionan Prevenrt, Navarro y Bogalska (2012) que el fracaso personal se ve amenazado por el autoestima y la tendencia a estigmatizar a otros, esta perspectiva implica que el prejuicio funciona como la reparación de la imagen de sí mismo; relacionado con lo anterior se podría identificar una forma colectiva de representar en el contexto la belleza por medio de la imagen que trasmite y que posiblemente el sujeto que está evocando estas imágenes, está observándolo con la inseguridad de ser o no capaz de hacer lo mismo que otra persona, es un cuestionamiento que visto desde el prejuicio, podría dar un complejo concepto ante lo observable y lo que se puede realizar.

En cuanto a la segunda categoría denominada Perspectiva de éxito social y laboral, encontramos una amplia comparación entre ambos grupos, determinada por el supuesto de si los jóvenes tienen un proyecto de vida en la actualidad, por medio de la experiencia, la opinión del grupo de empleadores se tornó de manera negativa antes este supuesto, mientras que el grupo de jóvenes, demuestra que tiene un proyecto de vida inicial, con baja estructuración, pero logra mostrar metas a corto plazo. Estas actitudes demuestran también en cuanto a la aceptación que ha tenido la mujer en cargos operativos, de manera

más negativa que positiva, ya que se tiene aún el estereotipo de que el hombre es quien tiene más fuerza que la mujer, por lo que la aceptación es aun baja en cargos donde se ve en mayoría el género masculino como predominante. Mientras que si existe una aceptación total de las mujeres en cargos operativos, donde los participantes mencionan que esta aceptación en parte se debe a la imagen que trasmite la mujer en un cargo de poder.

Heilman (2001) expresa los prejuicios y resistencias que han dificultado el acceso de mujeres a cargo de dirección ante un estudio, donde compara a las mujeres y a los hombres en la edad, en la educación, el nivel de la organización y en tendencia. Los resultados mostraron que las mujeres en puestos de trabajo de línea (masculina) recibieron un menor rendimiento que en las calificaciones que obtuvieron en los puestos de trabajo del personal (posiciones de teclado con el género femenino), mientras que en los hombres obtuvieron menor rendimiento en cargos de dirección y en puestos de trabajo del personal.

## DISCUSIÓN

Según García (2001), los futuros profesionales causan un impacto en la formación en las instituciones universitarias donde hay que enseñarles a utilizar métodos valiosos de auto estudio. Es necesario que la educación superior prepare al hombre para vivir y trabajar en la sociedad con una sólida cultura. La metodología implementada se basa en una investigación cualitativa apoyada en el uso sistemático del criticismo externo y los cambios de rol interno y externo, los resultados con base en la información obtenida permite tener una información amplia con respecto a formación del profesional, hacia la calidad de vida de los estudiantes, destacando y exigiendo para llegar a contar con una educación de mayor calidad-



Por otro lado, de acuerdo con Urquijo (2002) el ambiente cultural proyecta una influencia en el desarrollo de factores como la personalidad, inteligencia y relaciones interpersonales. Que desde el enfoque de la investigación, se ve evidenciado en cuanto a la identificación de las representaciones sociales en cuanto al significado de belleza como un predictor de éxito social y laboral, donde se encuentra que la imagen personal influye en todos los aspectos de la vida cotidiana.

En tal sentido, se permite hablar de un aspecto que influye en la imagen de una persona, “el autoconcepto es entendido como una conceptualización del propio sujeto sobre sí mismo, que se construye en interacción con el medio, y que va acompañada de connotaciones afectivas y evaluativas importantes”. (Ros et al., 2009: 18); así mismo, para Urquijo (2002) el autoconcepto se concibe como la valoración y evaluación que tiene la persona de sí misma; que visto de este modo, es generado por la tendencia a la percepción que se tiene de sí mismo y la manera en la cual se proyecta, de esta manera se encontró que ante el significado de belleza también se hace mención a este concepto, el cual funciona como herramienta de descripción ante un posible éxito laboral y social.

Otro término que emerge en la participación de los sujetos en esta investigación, son las competencias, estas surgen a finales del siglo XX por la necesidad mundial de enfrentarse a los desafíos del contexto socioeconómico mundial con la globalización, el desarrollo tecnológico y las altas tasas de cambio, que generan demandas elevadas tanto a las empresas como a las personas, en términos de competitividad, producción, calidad e innovación, alto rendimiento y el incremento en habilidades para aprender procesos eficaces, esta situación lleva a buscar alternativas para resolver las exigencias (Arancibia, 2002). Epistemológicamente las competencias son contextualizadas por González (2006) y Mertens (1996) desde el enfoque estructural y dinámico, tomando a consideración la

competencia laboral y su formación en las diferentes corrientes de aplicación; se señala que el enfoque estructural es histórico ya que no tiene en cuenta los contextos en los que el sujeto profesional se encuentra.

Desde este punto de vista, las competencias influyen hoy en día en el desarrollo del éxito laboral y social de las personas, puesto que al ser descritas como el conocimiento, capacidad y habilidad de un grupo particular que desempeña cierto tipo de actividades, (Mertens ,1996), implican el alto impacto, ya que se tienen habilidades de tipo social y capacidades por ejemplo cognitivas, que ayudarían a un buen desempeño laboral. Ducci (1996) sitúa la perspectiva internacional y afianzar vínculos de cooperación que impulsen a la innovación y el progreso en el desarrollo de los recursos humanos.

Por otra parte, una temática que funciona como eje para la intervención en cuanto a la percepción de éxito tanto social como labora, está determinada por los proyecto de vida de los participantes, Según Cárdenas (2008), los proyectos de vida son el conjunto de planes abordados cognitivamente, emocionalmente, y ubicados en un contexto social determinado, cuyos contenidos esencialmente incluyen acciones conducentes a metas. Partiendo de este supuesto, se encuentra que los jóvenes plantean metas cortas, que les llevara a nuevos planteamientos, mientras que los empleadores, consideran por su experiencia que los jóvenes no tienen definida su vida y no tienen rumbo fijo.

Un tema que se plantea en la problemática es el de las desigualdades entre hombres y mujeres, que han sido objeto de estudio a lo largo del siglo XX en un extenso número de investigaciones, que se han llevado a cabo desde muy diferentes perspectivas y desde prácticamente todos los campos del conocimiento (Sanchez, Suarez y Manzano, 2009). Este podría verse impactado por los rasgos atribuidos a las carreras profesionales

femeninas y masculinas pueden afectar de forma desigual a cada individuo, su importancia radica en que según plantea Rodríguez Diéguez y Pereira González (1995), para garantizar un buen desarrollo de la carrera de mujeres y hombres jóvenes, es necesario desarrollar una serie de habilidades específicas relativas a la profesional, al autoconocimiento, a la toma de decisiones, a la exploración y planificación profesional.

Trabajos como los de Patton y McMahon (2006), Agulló Tomás (1998), Amezcua y Pichardo (2000) y Padilla (2002), ponen de manifiesto algunos datos de interés sobre las carreras profesionales, en los que se detecta la existencia de sesgos relativos al género, marcando diferencias entre habilidades y competencias de la carrera femenina y masculina.

En la conducta laboral femenina actual ahí elementos como la adopción de nuevos valores y la elevación de sus aspiraciones y posibilidades. Ese cambio de valores se refiere a que es visible en el colectivo de mujeres adultas con escasa cualificación que quieren incorporarse al empleo, lo que supone un cambio importante con respecto a futuras generaciones de mujeres (Suarez Ortega, 2006)

Según Patton y McMahon (2006) las mujeres, en general, presentan unas carreras profesionales más infra-desarrolladas que las de los varones, al estar afectadas, no solo por factores externos (socio-laborales) sino también por las propias autolimitaciones y factores psicológicos. Las mujeres muestran estudiar carreras profesionales más irregulares que los varones, más lentas, más meditadas y asumiendo menores riesgos en las decisiones.

## REFERENCIAS

- Alvarez, R. (2014). Apertura económica y relaciones de género en América Latina en los Noventa. Nueva mirada a los efectos de la globalización en Mujeres Asalariadas. La manzana de la discordia, 9 (1), 31-41.
- Arias, C. (2006). Enfoques teóricos sobre la percepción que tienen las personas. Horiz Pedagog, Vol 8 (1, pp 9 - 22)
- Arribas, J. R. (2006). La exclusión socio laboral de colectivos con dificultades en su acceso al mercado laboral. Nómadas, 14(2), 143-150. Retrieved from <http://ezproxy.unipiloto.edu.co/docview/218725106?accountid=50440>
- Barcelona, España.
- Barón, R y Byrne D. (10ª Ed) (2005). Psicología social. Cognición social: pensar en el mundo social. (pp. 81 – 119). Madrid, España: Pearson-Prentice Hall. (A)
- Barón, R y Byrne D. (10ª Ed) (2005). Psicología social. Prejuicio: causas, efectos y formas de contrarrestarlo. (pp. 81 – 119). Madrid, España: Pearson-Prentice Hall. (B)
- Bedoya, R; Martín, M y Romero, N. (2014). Índice de paridad por género y sus implicaciones en la inserción laboral pública en Ecuador. Revista Cubana de Salud Pública, 40 (3), 345-352
- Bourdieu. Pierre (2000). “La dominación masculina”. Editorial Anagrama. Barcelona.
- Bruning, R; Schraw, G y Norby, M. (2012) (5ª Ed). Psicología Cognitiva y de la Instrucción. Creencias de uno mismo. (Pp. 115 – 141) Madrid, España: Pearson.

- Butler, Judith (2002). “Cuerpos que importan. Sobre los límites materiales y Discursivos del sexo.” Editorial Paidós. Buenos Aires.
- Cachorro. (2008). “Cuerpo y subjetividad: Rasgos, configuraciones y proyecciones”. Jornadas de Cuerpo y Cultura de la UNLP. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Universidad Nacional de La Plata.
- Cárdenas, F. (2008). Proyecto de vida / -- Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios. Instituto de Educación Virtual y a Distancia, 2008. 64 p. Bogotá, Colombia.
- Carrasco, F. (2012). Discriminación laboral por motivos de género. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de:  
<https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/7/3142/8.pdf>
- Casalis, A. (2013). Análisis del programa oficinas de empleo municipal. Una mirada sobre la contribución a la inserción laboral y a la gestión local de las políticas de Empleo en Argentina. Documentos y aportes en administración pública y gestión. Estatatl, 13 (21), 65 – 91.
- Castro-, D; Rodríguez, R ; (2014). Discriminación salarial de la mujer en el mercado laboral de México y sus regiones. *Economía, Sociedad y Territorio*, XIV() 655-686. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11131650003>
- Echevarría, A. (1997). Psicología social socio cognitiva. Bilbao: España. Desclée de Brower. España.
- Fernández, A. (2007). Desigualdad de género: la segregación de las mujeres en la estructura ocupacional. *Revista de Estudios de Género*, 25 (3) 140 – 167.

- Fernández, B; Escudero, E y Arias, E. (2011). Desplazamiento y normalización del rechazo laboral hacia las mujeres por cuestiones de talla. *Prisma Social*, 2 (1 – 50). Recuperado de:  
<http://search.proquest.com.ezproxy.unipiloto.edu.co/docview/1037803970/314666BE37D4787PQ/7?accountid=50440>
- Fernández, F. (2002). El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación. *Revista de Ciencia Sociales*, Vol II (96). Recuperado de:  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15309604>
- Fuentes, J; Palma, A ; Montero, R. (2005). DISCRIMINACIÓN SALARIAL POR GÉNERO EN CHILE: UNA MIRADA GLOBAL. *Discriminación salarial... / Estudios de Economía*. Vol. 32 - N° 2, Recuperado de  
<http://www.econ.uchile.cl/uploads/publicacion/0b1a71bf-9e1b-4aa4-9167-51a5895c7fc7.pdf>
- García, E. (2001). *Calidad de Vida en el estudiante universitario*. San Nicolás de la garza: Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Garrido, A y Álvaro, J. (2da Ed) (2007). *Psicología Social: perspectivas psicológicas y sociológicas*. La psicología social actual. (pp. 325 – 509). Madrid, España: McGraw-Hill.
- Golik, M; (2013). Las expectativas de equilibrio entre vida laboral y vida privada y las elecciones laborales de la nueva generación. *Cuadernos de Administración*, 26() 107-133. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20527100005>

Goñi E; Fernández, A. (2007). Los dominios social y personal del autoconcepto. Revista de Psicodidáctica, 12() 179-194

Heilman, M. (2001). Description and prescription: How gender stereotypes prevent women's ascent up the organizational ladder. Journal of Social Issues, 57, 657-673.

<http://www.aacademica.org/000-097/36/504.pdf>

Idrovo. S. (2014) Éxito y satisfacción laboral y personal: como lo perciben mujeres que trabajan en Bogotá, Colombia. Pensamiento y Gestión, 36 (153-181).  
<http://mba.americaeconomia.com/sites/mba.americaeconomia.com/files/6709-27096-1-pb.pdf>

Martínez, J. (2011). Métodos de Investigación Cualitativa. Silogismo, 8(1). Recuperado de:  
<http://www.cide.edu.co/ojs/index.php/silogismo/article/view/64/53>

Mejia, J. (2000). El muestreo en la investigación Cualitativa. Investigaciones Sociales, IV (5).  
Recuperado de:  
<http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/sociales/article/viewFile/6851/606>  
2

Menéndez, M. (2013). Biopoder y postfeminismo: la cirugía estética en la prensa de masas. Teknocultura, Revista de cultura general y movimientos sociales. 615-642.

Mertens, L. (1996). Competencia laboral: Sistemas, surgimiento y modelos. En Características de la transformación productiva y el surgimiento de la competencia laboral a nivel empresa. (Pp 3 – 20). Montevideo, Uruguay. Cinterfor.

- Mladinic, A; Godoy, L; (2009). Estereotipos y Roles de Género en la Evaluación Laboral y Personal de Hombres y Mujeres en Cargos de Dirección. *Psyche*, 18 (51-64).  
Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=96711850004>
- Montoya, D; Dussán, C; Pinilla, V; Hernández, J. (2014). Autoconcepto en una muestra de estudiantes universitarios de la ciudad de Manizales. *Revista Hacia la Promoción de la Salud*, 19() 114-127.
- Mora, M. (2002). La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. *Athenea Digital*, 2 (1 – 25).
- Moscovici, S. (1979). *Psicología social II: Pensamiento y vida social*. Psicología Social y problemas sociales. Editorial Paidós Iberica. México.
- Muñiz, E. (2014). Pensar el cuerpo de las mujeres: Cuerpo, belleza y feminidad. Una necesaria mirada feminista. *Sociedad e Estado*, 29(2)  
<http://search.proquest.com.ezproxy.unipiloto.edu.co/docview/1597159030/6C6629734BCD436CPQ/4?accountid=50440>
- Nerea, L. Molero, D (2013). Revisión teórica sobre el autoconcepto y su importancia en la adolescencia. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID) R*, 10, Julio, 2013, 43-64.
- Pedraza, Z. (2011). La "educación de las mujeres": El avance de las formas modernas de feminidad en Colombia. *Revista De Estudios Sociales*, (41), 72-83. Recuperado de:  
<http://search.proquest.com.ezproxy.unipiloto.edu.co/docview/915263923/fulltextPDF/A64D5399E3FD4A94PQ/1?accountid=50440>



- Pérez, A. Santana, G (2015). Preferencias de los y las estudiantes universitarias sobre el empleo desde una perspectiva de género/The university student preferences on employment from a gender perspective. *Revista Complutense De Educación*, 26(3), 721-739. Retrieved from <http://ezproxy.unipiloto.edu.co/docview/1733146064?accountid=50440>
- Posada, R. (2004). Formación superior basada en competencias, interdisciplinariedad y trabajo autónomo del estudiante. *Revista Iberoamericana de Educación*, 1, pp 1 - 34.
- Prevert, A; Navarro, O y Bogalska, E. (2012). La discriminación social desde una perspectiva psicosociológica. *Revista de Psicología de la Universidad de Antioquia*, 4 (1).  
Recuperado de: <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rpsua/v4n1/v4n1a2.pdf>
- Ramírez, C. (2008). Concepto de género: Reflexiones. *Ensayos*, 8 (307 – 314)
- Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la lengua española* (22.a ed.). Madrid, España
- Representaciones sociales de género. *Revista Entramado*, 7 (2), 40 – 53.
- Retroceso de los ingresos reales impulsa trabajo femenino desde los años setenta; source: El país]. (2006, May 22). *NoticiasFinancieras* Retrieved from <http://ezproxy.unipiloto.edu.co/docview/467636212?accountid=50440>
- Rodríguez, J. (2006). Un marco teórico para la discriminación. *Colección Estudios*. México
- Romero, A y Alvares, J. (2015). Diagnóstico de la inserción laboral de graduados de administración de empresas de la Universidad Regional Autónoma de los Andes. *Pedagogía Universitario*, 20 (2), 58 – 76.
- Rosario, I. (2009). Imagen corporal y calidad de vida laboral: Reto organizacional. Puerto Rico. pág. 90 - 93.

- Sánchez, A. (2002). *Psicología Social aplicada*. Editorial Pearson Educación, Madrid.
- Sánchez, M. (2011). *Empoderamiento femenino y políticas públicas: una perspectiva desde las*
- Sandoval, A. (1996). *Investigación Cualitativa*. Bogotá/ Colombia: ICFES.
- Sandoval, J. (2010). *Construccionismo, conocimiento y realidad: una lectura crítica desde la*  
*Psicología Social*. *Revista Mad*, 23 (31-71). Recuperada en  
[http://www.revistamad.uchile.cl/23/sandoval\\_04.pdf](http://www.revistamad.uchile.cl/23/sandoval_04.pdf)
- Serret, E. (2006). *Discriminación de género: Las inconsecuencias de la democracia*. Cuadernos  
de la Igualdad. México.
- Uwe, F. (2004). *Introducción a la Investigación Cualitativa*. Ediciones Morata S. L. Madrid,
- Van Dijk, T. (1999). *El análisis crítico del discurso*. *Anthropos*, 186 (23-36)
- Vargas, F. (2000). *De las virtudes laborales a las competencias clave: un nuevo concepto para*  
*las antiguas demandas*. *Boletín Cintecfor*. Recuperado de:  
[http://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file\\_articulo/f\\_varg.pdf](http://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_articulo/f_varg.pdf)
- Vygotski, L. (2009) *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Editorial Crítica.  
Barcelona.

## ANEXOS

### Anexo No. 1

#### Preguntas Preestablecidas- Entrevista a empleadores

- ¿Cuál es su opinión acerca de la inserción de la mujer en el ámbito laboral?
- ¿Qué piensa usted de que las mujeres ocupen puestos directivos?
- ¿Usted qué aspectos tiene en cuenta al momento de contratar a una persona?
- De manera general ¿Cómo cree usted que ha sido la aceptación de las mujeres en cargos operativos?
- En sus años de experiencia, ¿Cómo considera que se promueve el desarrollo de relaciones interpersonales entre género dentro de una compañía?
- ¿Qué actitudes considera importante para el éxito laboral de una persona?
- ¿Usted considera que es importante tener estructurado un proyecto de vida?
- ¿Qué tan importante es la familia en el proyecto de vida de una persona?
- ¿Considera que las nuevas generaciones cuentan con un proyecto de vida estructurado?
- Haciendo un paralelo entre cargos operativos y directivos ocupados por mujeres  
Que tan influyente considera que es la imagen personal al momento de conseguir un trabajo

## Anexo No. 2

Preguntas Preestablecidas- Entrevista Comunidad de Chicas estudiantes de Psicología e Ingeniería Civil.

- ¿Cómo te calificarías en cuanto al éxito en tus estudios comparado con el resto de la clase?
- Cuéntame dos fortalezas que te ayudarán a desempeñarse en el ámbito laboral.
- ¿cómo crees que es tu trabajo en la universidad?
- ¿Qué tipo de reconocimiento le gustaría recibir en el trabajo?
- ¿Cómo te proyectas en 5 años?
- ¿Alguna vez recibió una base para desarrollar un proyecto de vida?
- Cuál es su opinión sobre la inserción de la mujer en el ámbito laboral?
- Que significa la belleza para usted?
- Tiene un proyecto de vida definido?
- Considera que la imagen personal influye al momento de conseguir un empleo

## Anexo No 3.

## Entrevista a Participante V Jefe de Personal.

Inicialmente se rompe el hielo indicando que es un ejercicio netamente académico, en el cual se va a tomar nota, se va a grabar y será confidencial.

**Entrevistador:** Buenos días señor, como le estaba comentando con anterioridad es un trabajo netamente académico por lo cual estoy grabando nuestras voces.

**Participante:** Correcto, no tengo inconveniente con eso.

**Entrevistador:** Para iniciar me gustaría conocer su opinión acerca de la inserción de la mujer al ámbito laboral.

**Participante:** Bueno, inicialmente es algo que he notado ocurre con frecuencia en varias de las compañías donde he laborado, aunque en muchas trabaje con varias compañeras mujeres, puedo asegurar que el cambio ha impactado notablemente a las compañías, como que las mujeres tienen como cierto toque, no solo en el hogar con la familia, si no en las compañías, como esa calidez ... aparte de que son bellas, es decir logran rescatar eso para traerlo al ámbito laboral, como el orden, la eficacia y eficiencia con la que se desempeñan, esa motivación con la que aprenden y enseñan... Bueno básicamente opino que es bueno contar con mujeres dentro de las compañías por todo lo anterior y que en lo personal nosotros como hombres deberíamos aceptar también ciertas cosas en el hogar.

**Entrevistador:** Usted se refería anteriormente a que a la belleza de las mujeres, podría comentarme en qué sentido se refleja en la compañía?

**Participante:** Claro, me refiero a lo bellas que son las mujeres, como que iluminan el lugar con su presencia, por lo general las mujeres saben combinar los colores por lo que

visten agradables, aunque no faltan las que no lo saben hacer ... (Risas) ... pero bueno, el punto es que la imagen es esencial en una mujer más que en un hombre, aunque uno resulta vanidoso, pero no tanto como ustedes ... ustedes de cierta manera hasta adornan los puestos con plantas, post-it de colores por todo lado con las metas u objetivos del día y siempre lo reciben a uno con una sonrisa y eso lo hace sentir como acogido ... como en casa.

**Entrevistador:** Participante usted al momento de contratar a una persona mira el aspecto físico?

**Participante:** : Bueno, eh de confesar que es así, aunque también existen muchos otros factores, por ejemplo en cuanto al físico, observo su contextura, los gestos, la mirada que es muy importante, las manos y los zapatos ..., dato curioso me gusta verle los zapatos a la persona si están limpios es indicio de que es ordenado u ordenada si se encuentran ... ya sabes sucios me pongo a imaginarme como tendrá la casa ... pero bueno si yo miro también las caras cuando contrato, pero también miro conocimientos y sobre todo si tienen potencial de liderazgo.

**Entrevistador:** Bueno hágale un poco de estos aspectos que tiene en cuenta al momento de contratar a una persona.

**Participante:** : Bueno inicialmente me gusta corroborar que no haya mentido en su hoja de vida con preguntas básicas, como su ultimo empleo y cosas por el estilo, aquí también evaluó las actitudes, después miro como asistió a la entrevista vestido y pregunto actividades favoritas para ver si encaja en lo que está mostrando ... cuando se trata de cargos altos miro la presencia de la persona si es una hombre que se vea que puede imponerse pero a la vez que pueda hablar y ser cordial, y si es una mujer ... bueno

considero que tienen muchas armas mortales para dirigir pero una de ellas es ser de carácter fuerte pero sensible porque de esta manera su poder como que es más grande y ante todo una excelente imagen ya sabes ... de esas mujeres que sonríen a toda hora pero que saben dar órdenes y no puedes decir que no.

**Entrevistador:** De esta manera, haciendo como un paralelo entre cargos operativos y directivos ocupados por mujeres que tan influyente considera que es la imagen personal al momento de encontrarse en estas posiciones?

**Participante:** : Hmmm... pues bueno en cuanto a cargos operativos muchas veces las mujeres no resultan como tan viables aunque son mucho más veloces que los hombres dependiendo el cargo... pero no influye tanto la imagen en este caso, ya que son para plantas y en general se usan uniformes especiales, por lo que a veces ni maquillaje pueden usar, como que en este caso no afecta, pero del otro lado en cargos directivos, claro que si afecta! Porque yo no me imagino entrando a donde la presidenta de una compañía y que esta esté en sudadera... no sé cómo que uno se propone en estos cargos, encontrar personas que vistan bien, que tenga un buen porte, pero que a la vez suden la camiseta cuando les toca.

**Entrevistador:** Bueno según lo anterior, de manera muy general como crees que es la aceptación de las mujeres en cargos operativos?

**Participante:** : Buenos, la verdad creo que es baja, porque la mujer aunque no se quiera es fuerte mas emocionalmente que físicamente y muchos de los cargos que en mi caso selecciono, requieren más de una fuerza física, por lo que se busca que sean hombres o mujeres que tengan la capacidad física, por ejemplo para cargos como mecánicos, jefes de almacenes ... electricistas... por lo general son hombres, pero cargos más de

Auxiliares, de pronto ayudantes ... si son mujeres, pero dependiendo como te digo eso depende de varias cosas.

**Entrevistador:** Bueno en sus años de experiencia, considera que la promover el desarrollo de relaciones interpersonales entre genero dentro de una compañía podría como generar mayor aceptación, teniendo en cuenta lo anterior?

**Participante:** : Uyy, por supuesto en muchas ocasiones los prejuicios que tenemos no nos dejan entender parte de los cambios, por ejemplo a mí me gusta trabajar más con mujeres que con hombres, porque son como más comprensibles en muchos aspectos ... pero bueno te decía, cuando existe buena comunicación no interfiere el género o sexo de la otra persona, todo lo contrario como que se realizan mejor las cosas, y se puede aprender más ... creo que también influye mucho la tolerancia y la aceptación por el otro.

**Entrevistador:** En ese sentido que factores adicionales podrían influir en el éxito laboral de una persona?

**Participante:** : Yo creo que el autoestima, sabes cuando uno quiere las cosas y se propone alcanzarlas llega más lejos, por supuesto que el tema de éxito está sobre evaluado por lo que se... mezcla o no no no... como que se asocia, esa es la palabra, al dinero y no solo es eso, sino también reconocimiento, los jóvenes hoy en día como que no se proyectan sino en toneladas de dinero y viajes, pero se encuentran básicamente con que ... con que toca esforzarse para conseguir las cosas, que no todo es dinero, y se encuentran con que están cansados a toda hora, no pueden cumplir sus sueños pronto ... por eso creo que influye mucho el autoestima, la familia, el ambiente laboral, no se eso básicamente.

**Entrevistador:** Usted considera que es importante tener estructurado un proyecto de vida?



**Participante:** : Si, eso es esencial en la vida, otra cosa es que no alcance uno a cumplirlo, pero si, cuando una se plantea cosas está viviendo constantemente detrás de algo, no solo vivir por vivir sin rumbo fijo.

**Entrevistador:** Bueno me mencionaba hace un rato sobre los jóvenes como si no se encontraran proyectados, usted cómo ve a las nuevas generaciones en cuanto a los proyectos de vida?

**Participante:** : Bueno, como decía no creo que lo tengan definido, aunque los jóvenes tienen altos alcances, pero no se proyectan eso es un error, y como que al estar como influenciados por sus redes cercanas eso no contribuye, los papas ya no quieren que ellos salgan de la casa, como que les aterra... los amigos son o están más perdidos que ellos en el mundo, como que se encuentran perdidos, yo rescato que varios entre muchos ... buscan calidad de vida tanto económica como socialmente ... por eso se esfuerzan con todo su potencial y logran llegar lejos.

**Entrevistador:** Qué consejo le daría usted a un joven que no tiene un proyecto de vida estructurado?

**Participante:** : Que si no logra proyectarse que por lo menos logre dar pequeños pasos a pequeñas metas, que no solo la vida es diversión, si no que queda mucho por aprender... eso le diría.

**Entrevistador:** Bueno Participante: , gracias por su valioso tiempo.

**Participante:** : Gracias a ti, estuvo interesante.

## Anexo No 4

## Entrevista con Jefe de Recursos Humanos – Participante VI

Inicialmente se indica que es un ejercicio netamente académico por lo cual se va a grabar.

**Entrevistador:** Buenos días Señora Participante: , como le estaba comentando con anterioridad es un trabajo netamente académico por lo cual estoy grabando nuestras voces.

**Participante:** : Solo dime Participante: , y si no tengo problema con ello.

**Entrevistador:** Bueno inicialmente me gustaría conocer tu opinión acerca de la inserción de la mujer en el ámbito laboral

**Participante:** : Bueno, yo opino que ha sido de las mejores cosas que nos han pasado como mujeres, ya que no basta con amar y ser amado en el hogar, es importante también conocer ... el mundo , sabes cuando uno ingresa a trabajar uno encuentra un mundo de distracción que lo vuelve a uno más ágil en las labores cotidiana: s, donde uno logra conocer gente nueva y liberar tensiones, aunque uno puede agotarse y estresarse uno se levanta como motivado a hacer lo que quiere, nena es que cuando uno no tiene trabajo y le toca quedarse en la casa con la familia es duro, como que uno no se haya en esas cuatro paredes, por eso buscamos como independencia.

**Entrevistador:** Desde este punto de vista como ves a la mujeres en puestos directivos?

**Participante:** Súper nena, somos ágiles y responsables, hacemos crecer, podemos perfectamente desempeñar cargos altos, tenemos la elegancia, la actitud, la inteligencia para hacerlo.

**Entrevistador:** De manera general como crees que ha sido la aceptación de las mujeres en cargos operativos?

**Participante:** Bueno, desde mi percepción, ha sido bueno, han aceptado a las mujeres en cargos donde solamente habían hombres, aunque todavía se ven más hombres en muchos cargos, las mujeres hemos demostrado que podemos con todo desde que tengamos la disposición.

**Entrevistador:** Haciendo un paralelo entre cargos operativos y directivos ocupados por mujeres, ¿Que tanto influye la imagen personal al momento de desempeñar estos cargos?

**Participante:** : Bueno yo digo que uno de mujer es vanidosa, en muchos cargos operativos no se puede ir muy arreglado por el tipo de proceso que se realice, pero uno siempre busca como destacarse, por eso considero que la imagen de uno siempre es imprescindible, en cargos altos mucho más, porque siempre la presencia de la mujer como que ayuda a encajar ... como que al ser mujer, atraes miradas y todo el tiempo te van a mirar si hiciste, vestiste o reírte, si me entiendes?

**Entrevistador:** Logro entender que consideras que la imagen personal de las mujeres influye en cualquier posición dentro de una compañía, y que a si mismo las actitudes que uno tiene, eso entendí.

**Participante:** Si exactamente, por ejemplo uno tiene que ser una mujer líder y creativa, ya que eso llama bastante la atención,

**Entrevistador:** Bueno, Participante: que aspectos tienes en cuenta al momento de contratar a una persona?

**Participante:** Bueno lo primero que miro es como vistió para la entrevista, ya que eso dice mucho de la persona, posterior me gusta ver que actividades realiza esta persona, para observar el comportamiento, nena ... también evaluó en parte las capacidades de trabajo en grupo, colaboración, ya sabes como el sentido de innovación que tengan y como se proyectan.

**Entrevistador:** Bueno, y consideras que es importante tener estructurado un proyecto de vida?

**Participante:** Si claro, para saber uno a dónde va la persona, porque es curioso cuando no se tiene y menos en el ámbito como tan laboral, donde ves que la gente crece día a día, con cada persona que se cruza en tu camino, y no saber que puedes encontrar en algún momento... es mejor plantearse cosas para cuando se encuentre lo que se desea se pueda aprovechar.

**Entrevistador:** Y en este proyecto de vida, cual es el rol que cumple la familia?

**Participante:** : Para mí es como el motor de los sueños, ya que uno hace todo por la familia, por más que no se lleven bien todo influye, hasta los amigos, la economía, la propia sociedad y la crianza que te dieron. Como que todo en conjunto te lleva a determinar un camino.

**Entrevistador:** Y qué pasa con las nuevas generaciones, crees que cuentan con un proyecto de vida estructurado?

**Participante:** Tristemente no, como que las generaciones de ahora nacieron muy consentidas y como que no saben a dónde quieren llegar, es más ven la cima pero no como alcanzarla, y eso es triste porque el futuro está en nosotros los jóvenes para que todo se mantenga... si me ententes, como que no se les indica a los jóvenes como

organizar su proyecto de vida y se mandan a la realidad en los rines y se chocan con todo... (Risas) Nena es difícil orientar a alguien pero sí que se necesita de ello.

**Entrevistador:** Bueno y hablando como un poco de lo que se desea conseguir, por ejemplo que actitudes serian importantes para el éxito laboral de una persona?

**Participante:** Actitudes... bueno principalmente pensaría en la bondad, ya que para todo la necesitamos, la responsabilidad ya que sin ella no llegamos lejos, la visión de poder proyectar lo que esta y no está a nuestro pronto alcance, en si como eso sería para mí.

**Entrevistador:** Y en cuanto al éxito social de una persona?

**Participante:** Bueno por este lado, ser uno mismo y las dos cosas se pueden conseguir de una sola vez, cuando tu muestras querer llegar lejos, la gente a tu alrededor lo percibe y como que eso ayuda a que se generen no solo lazos sociales sino... mucho más allá de lo laboral personal... es como un todo siendo uno mismo con metas.

**Entrevistador:** Bueno, a modo de cierre que le aconsejas a las nuevas generaciones para un futuro estable y próspero?

**Participante:** Mas que estable en aumento (risas) mmm eeee yo diría que lo mejor que pueden hacer es lanzarse a vivir desde un rascacielos, pero poder frenar cada caída, ya que por pequeño que sea el crecimiento, la gratificación puede ser grande para el crecimiento personal de uno. Eso diría.

**Entrevistador:** Muchas Gracias Participante: por tu tiempo.

**Participante:** Gracias a ti por escucharme, espero sea para tu ayuda.

## Anexo No 5

## Entrevista a Participante IV Estudiantes de Ingeniería Civil

**Entrevistador:** Bueno, de acuerdo a lo conversado inicie a grabar por temas netamente académicos.

**Participante:** Ok, correcto.

**Entrevistador:** Bueno Participante: , para iniciar me gustaría me indicaras que significa para ti el termino de belleza.

**Participante:** Bueno... el termino de belleza para mi está mandado a recoger, desde que existen esas cirugías, tanto maquillaje, como que eso no deja ver la verdadera belleza... pero bueno mi definición de belleza seria como lo natural y lo... lo hermoso de las cosas, personas y lugares.

**Entrevistador:** Teniendo en cuenta lo que mencionas anteriormente, consideramos entonces que la imagen personas interfiere mucho en la actualidad?

**Participante:** Sí totalmente, es que hasta para tomarse una foto casual... súper aburrida o de “no estoy haciendo nada” la gente exhibe una foto más arreglada que quien sabe que...

**Entrevistador:** Bueno Participante: y en que escenarios, a parte de las redes sociales, crees que la imagen juega este papel?

**Participante:** Creo que en todos lados, por ejemplo con la familia, los amigos, hasta en el trabajo... no sé pero yo veo que la imagen hoy en día es como súper importante para encajar o si no ya que están juzgando. Mírame ... yo soy más de estilo des complicado y relajado y cuando he asistido a entrevistas me voy arreglada y hasta maquillada porque

esta difícil la competencia ... las chicas hoy en día, viste bien, se maquillan bien y a eso marca la diferencia.

**Entrevistador:** De qué manera Consideras que la imagen personal influye al momento de conseguir un empleo?

**Participante:** En todo, mira yo creo que cuando una mujer se va mal arreglada es fatal ni la llaman para darle las gracias, mientras que si es bonita y se arregla, la llaman a decirle gracias aunque no quede, porque uno puede saber mucho pero si no es .... ya sabes cómo muy agradable a la vista, como que lo piensan dos veces para contratarlo o pasarlo al siguiente filtro incluso conozco gente súper preparada con su proyecto de vida a la que ni llaman por aspectos como más físicos, aunque aclaró no en todo lado, eso depende mucho del nombre de la empresa.

**Entrevistador:** Por qué crees que se da esto?

**Participante:** Yo pienso que es parte del pasado mundial, el tema del machismo sigue a flote aunque se oculte.

**Entrevistador:** Es decir que consideras que estas situaciones solo pasan a las mujeres, o también a los hombres?

**Participante:** : Un hombre no tiene tanto lio como uno, aunque también les ha de pasar a uno que otro, pero no sufren tanto como nosotras, porque ellos ni se darán cuenta que puede ser por un aspecto físico, no sé si será complejo de las mujeres... pero eh siento que a los hombres no les pasa.

**Entrevistador:** Bueno, quiero que me cuentes si tú tienes un proyecto de vida definido?

**Participante:** : Un poco, sé que algunas cosas no podré hacerlas pero si, por ejemplo sueño con destacarme en una buena empresa aquí en Bogotá, quisiera poder trabajar y explotar todo mi potencial, ahorita estoy buscando práctica y quiero algo bueno y donde puedan dejarme.

**Entrevistador:** Y cómo planteaste tu proyecto de vida, alguien te oriento?

**Participante:** En cierta forma mis padres.... ellos son conservadores, y ellos me indicaron que es mejor crecer con metas y no por.... inercia (risas) les debo mucho a los del camino que yo tome.

**Entrevistador:** De esta manera Como te proyectas en 5 años?

**Participante:** : principalmente sacar la carrera adelante, inicialmente no sabía qué era lo que quería estudiar y me recomendaron varias carreras y elegí civil, y me gusta, por el momento, también me veo en una multinacional en un cargo bueno como en estructuras ... o algo relacionado con la construcción, proyectos y licitación. Tal vez a punto de casarme... con muchos amigos.

**Entrevistador:** Qué tipo de reconocimiento te gustaría recibir en el trabajo?

**Participante:** Principalmente ascensos ya que a partir de estos puedo gestionar más proyectos a la organización a la que ingrese a laborar.

**Entrevistador:** Cuéntame dos fortalezas que te ayudaran a desempeñarse en el ámbito laboral.

**Participante:** Pienso que soy una persona audaz, me adapto fácilmente a las diversas situaciones y principalmente la responsabilidad.

**Entrevistador:** Y académicamente ¿cómo crees que es tu trabajo en la universidad?



**Participante:** Bueno, soy cumplidora de mi deber,... emmm me siento a gusto con la carrera por lo cual me considero responsable al momento de realizar actividades y proyectos que me asignen.

**Entrevistador:** ¿Cómo te calificarías en cuanto al éxito en tus estudios comparado con el resto de la clase?

**Participante:** Si lo ponemos de 1 a 10 diría que un 7, primero quiero estudiar más, hacer especialización y enfocarme en el área estructural, pero de manera general considero que puedo desempeñarme excelente, realizando lo que me apasiona.

**Entrevistador:** Participante: , a modo de cierre, como imaginas un entorno laboral según lo que me has contado en este tiempo.

**Participante:** Ummmm, sabes lo peor es que me imagino cosas buenas y malas, como que muchas cosas por hacer pero poco tiempo, bueno yo creo que a mí se me daría bien un ambiente cómodo sin tanta presión social, donde pueda ser yo sin estar muy elegante ni arreglada, me gustaría un lugar lleno de posibilidades, donde materializar mi sueños. Si ese sería.

**Entrevistador:** Bueno Participante: , Gracias por tu tiempo.

**Participante:** Gracias a ti, fue súper interesante.

## Anexo No. 6

## Entrevista a Participante III - Estudiante de Ingeniería Civil

**Entrevistador:** Bueno Participante: , como te comentaba inicie a grabar el audio con fines netamente académicos.

**Participante:** No tengo inconvenientes con ello.

**Entrevistador:** Gracias Participante: , para iniciar me gustaría que me indicaras cual es el significado que tú le das al termino belleza.

**Participante:** Bueno para mí la belleza implica que algo es lindo o linda, que es armonioso que cautiva o que... he llama la atención, también podría decirse que es la imagen que proyecta algo.

**Entrevistador:** teniendo en cuenta lo anterior, Consideras que la imagen personal influye al momento de conseguir un empleo?

**Participante:** Claro por supuesto, yo pienso que cuando uno busca empleo lo primero que van a verle a uno es la pinta y la cara, por ejemplo me ha pasado en varias oportunidades uno llega a la entrevista con el jefe y no hace sino mirarlo de arriba a abajo, y yo creo que cuando uno es más bello lo contratan más rápido. Es más... tengo una compañera que es casi modelo, y no se ha graduado y ya consiguió empleo en funciones de la carrera.

**Entrevistador:** Cuál es tu opinión sobre la inserción de la mujer en el ámbito laboral?

**Participante:** Es muy importante, las mujeres tenemos el poder de que todo crezca, por ejemplo sueño con ser una alta ejecutiva súper elegante y toda la cosa ... las mujeres

como decirlo, desde que llegamos a ocupar puestos en las compañías como que ahora somos indispensables.

**Entrevistador:** Bueno, Participante: y cómo ves la aceptación que se tiene en las compañías de la mujeres?

**Participante:** Pues para mí que buena y más si uno es lindo, porque yo creo que cuando una mujer llega al trabajo se le borran los problemas familiares de la cara y da mayor solución a lo que ocurra en la empresa, y aparte que la oportunidad de conocer más personas, interactuar con otros es como satisfactorio.

**Entrevistador:** ¿Qué papel juega la familia al momento de proyectarse metas en la vida?

**Participante:** Aunque son un apoyo, a veces resultan ser los que no te dejan convencer de que puedes lograrlo, mi familia es así como que si tú puedes!!! Ánimo llegaras lejos y cuando uno arranca esa carrera... ya son como... no lo lograras no hagas eso... la vida no es así de fácil y cosas por el estilo.

**Entrevistador:** Bueno y tú tienes un proyecto de vida definido?

**Participante:** Mmmm, la verdad no, pero si tengo sueños, por ejemplo me gustaría viajar y estudiar en otro país, antes de eso trabajar un año completo aquí y ahorrar lo que más pueda... no se creó que ese es mi plan de vida.

**Entrevistador:** Y en 5 años como logras verte?

**Participante:** Espero ya haber terminado mi carrera, conseguir un buen empleo mediante el cual pueda aportar a mi familia y pues aplicar mi carrera

**Entrevistador:** Alguna vez recibiste una base para desarrollar un proyecto de vida?

**Participante:** Si, en décimo grado en el colegio se inició como un proyecto en el que nos hablaban de la orientación vocacional, nos mostraban diferentes carreras y nos hicieron un cuestionario para ver qué habilidades tenemos mmm como para ciertas carreras de hecho elegí arquitectura pero cuando me vine a inscribir decidí estudiar civil.

**Entrevistador:** Bueno y según esta decisión de estudiar Ingeniería Civil ¿cómo crees que es tu trabajo en la universidad?

**Participante:** Considero que por el momento es bueno, afortunadamente me gusta lo que hago, me gusta leer y eso me permite expandir más mis conocimientos, considero que soy dedicada a lo que hago y que puedo aportar cosas positivas en un futuro.

**Entrevistador:** ¿Cómo te calificarías en cuanto al éxito en tus estudios comparado con el resto de la clase?

**Participante:** pues tampoco voy a decir que soy la mejor del grupo con el que estoy, pero si considero que soy buena estudiante, que tengo un futuro próspero y que puedo lograr muchas cosas, así mismo sé que esto depende pues de la forma en que yo decida progresar académica y laboralmente.

**Entrevistador:** En cuanto a lo laboral, que esperas encontrar?

**Participante:** Uyyy mucho dinero de por medio, (risas) Bueno a decir verdad espero que todo lo que he dado en la universidad, el esfuerzo y todo valga la pena, sabes eso es importante... para mí como que no se es como tan hmmm raro, pero quiero el beneficio siempre. Aparte de encontrar un entorno lleno de aprendizaje y donde pueda desempeñarme fácilmente.

**Entrevistador:** Cuéntame dos fortalezas que te ayudaran a desempeñarse en el ámbito laboral que esperas encontrar.

**Participante:** responsable, didáctica y creativa

**Entrevistador:** Que tipo de reconocimiento te gustaría recibir en el trabajo?

**Participante:** el reconocimiento monetario, me interesa como generar un cambio antes las situaciones, considero que para mí en mi carrera el principal reconocimiento es evidenciar un resultado positivo de buenos proyectos, también el reconocimiento social, que te conozcan por buena y no por mala.

**Entrevistador:** A qué tipo de reconocimiento social te refieres?

**Participante:** Emmmm, es como ser exitoso que te saluden por el nombre no como ehhe cómo es que se llama la que no hace nada... (Risas), yo quiero que mis amigos, familia y compañeros del trabajo me reconozcan por las cosas buenas que hago en todos los aspectos de mi vida.

**Entrevistador:** Bueno Participante: , a forma de cierre, de qué manera actuamos para que todo lo que planeas se cumpliera.

**Participante:** Bastante compleja la pregunta, pero yo creo que pondré toda mi actitud, de pronto organice mi proyecto de vida porque me quedó sonando, pero sobre todo dando lo mejor de mí en todo lo que me rodee, mi familia, mis amigos, mi novio, no se... eso influye también en el ámbito profesional, en tanto a la carrera quiero irme a estudiar lejos para conocer otros mundos y aporta a Colombia lo que aprenda de otro lugar. Creo que con buena actitud actuaría.

**Entrevistador:** Gracias Participante: por tu tiempo.

**Participante:** : Gracias a ti.

#### Anexo No. 7

##### Entrevista a Participante I - Estudiante de Psicología

**Entrevistador:** Bueno Participante: , como te estaba comentando inicie la grabación de nuestras voces.

**Participante:** : Si, no existe problema.

**Entrevistador:** Bueno, para iniciar me gustaría conocer el significado que le otorgas a la palabra belleza.

**Participante:** : Bueno para mi la belleza se encamina a un tema superficial, lo que vemos por encima de una persona, su rostro, su cuerpo, su cabello la forma de vestir... Básicamente ese es mi significado.

**Entrevistador:** Teniendo en cuenta lo que mencionas anteriormente, consideramos entonces que la imagen personas interfiere mucho en la actualidad?

**Participante:** Si, en varios aspectos de la vida cotidiana es evidente la aceptación y rechazo que existe en nuestra sociedad por el tema de la belleza superficial, digamos he visto esto mucho entre mis grupos de amigos e incluso la familia, como que te juzgan porque vistas bien o mal, porque eres lindo o linda.

**Entrevistador:** Bueno Participante: y en que escenarios, a parte de las redes sociales, crees que la imagen juega este papel?

**Participante:** : Para mí que en la vida profesional de una persona, la imagen juega un papel súper importante ... por ejemplo si trabajas en medios de comunicación juega un

papel esencial, es raro ver una periodista fea y mal arreglada; digamos opino que en mi profesión como que no tanto aunque depende el enfoque que se tome, por ejemplo me he fijado que cuando uno se dedica al tema social o comunitario se ve más fresco y relajado ... en el tema organizacional ... por lo mismo que es empresas todo es como súper formal y todos lindos ... en el ámbito clínico ... no sé cómo que es un intermedio dependiendo del medio en el cual se trabaje. También es esencial para encajar... en los grupos a donde sea que vayas por ejemplo si viajas, también te miran de dónde eres y te clasifican... se puede decir de esta manera como tan superficial.

**Entrevistador:** Desde ese punto de vista, de qué manera influye la imagen personal al momento de conseguir un empleo?

**Participante:** : Yo creo que lo primero que uno se encuentra en una entrevista es una persona que no solo evalúa tus conocimientos y capacidades, sino que te mira como hablas, te expresas, te comportas y solucionas las situaciones... pero ante todo la presencia de la persona, y es aquí donde influye la imagen que se relaciona con la autoestima sabes... o yo lo veo de esa manera.

**Entrevistador:** Puedes explicarme mejor desde que perspectiva influye el autoestima en la imagen personal?

**Participante:** : Si... yo creo que autoestima es quererse a uno mismo y cuando esto pasa eso se refleja, uno se ve... como más lindo, se hace querer, hasta la actitud es diferente, y esto se refleja en todo lo que la persona se proponga.

**Entrevistador:** De esta manera, Cual sería tu opinión sobre la inserción de la mujer en el ámbito laboral?

**Participante:** : Yo creo que fue súper interesante, no se a veces pienso en esas empresas donde aún existen mayoría de personal varonil, y ver cómo llega una mujer a poner orden, como a cambiar el espacio... creo que la mujer causa transformación a donde llega.

**Entrevistador:** Como crees que es la aceptación que tiene la mujer en cargo operativos o directivos dentro de una compañía?

**Participante:** : Yo creo que en directivos es alta y en operativos baja...

**Entrevistador:** Bueno Participante: , cuéntame Tiene un proyecto de vida definido?

**Participante:** : No tan definido como quisiera, pero planeo cosas a corto y mediano plazo, actualmente estoy iniciando mi etapa de búsqueda de practica y desde este punto de vista espero encontrar una buena empresa, donde valoren mi trabajo y mi tiempo y por supuesto poder aportar mis conocimientos... eso por una parte, por otra espero obtener una beca en otro país, primero iniciar la gestión, pero eso quiero lograr, quiero viajar.

**Entrevistador:** Cuéntame dos fortalezas que te ayudarán a desempeñarse en el ámbito laboral.

**Participante:** : Mi capacidad de aprender rápido y mi responsabilidad.

**Entrevistador:** ¿Alguna vez recibiste una base para desarrollar un proyecto de vida?



**Participante:** : No con exactitud, como que en el colegio lo mencionan y uno hace un ejercicio pero nada más, después con el paso del tiempo como que uno... piensa en el futuro y como será.

**Entrevistador:** Consideras importante el hecho de definir un proyecto de vida?

**Participante:** : Si, claro que es importante, digamos para lo que uno quiere lograr toca plantearse, por ejemplo solo para sacar buenas calificaciones también uno debería hacerlo.

**Entrevistador:** ¿Cómo te calificarías en cuanto al éxito en tus estudios comparado con el resto de la clase?

**Participante:** : Bueno... pues digamos que en una escala de 1 a 10 diría que 9, siempre he estado comprometida con lo que quiero. Siento que he realizado algo que me satisface personalmente y a mi familia también.

**Entrevistador:** Participante: a modo de cierre como te proyectas en un entorno laboral que crees aportar y encontrar.

**Participante:** : Me proyecto como una persona que puede llegar lejos, conseguir aceptación social y laboral... es como que puedo tocar mis metas, me gustaría que sea un ambiente de aprendizaje constante en mi profesión, donde pueda ser yo y mi profesión... eso sería.

**Entrevistador:** Bueno Participante: , mil gracias por tu tiempo.

**Participante:** : Gracias a ti, muchos éxitos.

## Anexo No 8

### Entrevista a Participante II - Estudiante de Psicología

**Entrevistador:** Participante: , como te comentaba estaré grabando nuestras voces con fines netamente académicos.

**Participante:** : Si vale.

**Entrevistador:** Para iniciar me gustaría conocer cuál es el significado que otorgas a la palabra belleza?

**Participante:** : Bueno para mí belleza... hmmm no se es como algo relacionado con el físico, con lo lindo de una persona.

**Entrevistador:** Teniendo en cuenta lo que mencionas anteriormente, consideras que la imagen personas interfiere en la actualidad?

**Participante:** : Si, bastante en toda parte a donde uno mire existe una tendencia más bien... como moderna a la moda y a las tendencias, y pues de esta manera se consigue como adaptarse o encajar .. En grupos y con las personas.

**Entrevistador:** En que otros aspectos puede influir la imagen personal?

**Participante:** : Para mí, que en todos, digamos en lo familiar, con los compañeros... en lo laboral, diría que en esos aspectos.

**Entrevistador:** De qué manera influiría la imagen personal al momento de conseguir un empleo?

**Participante:** : Pues... no se tal vez cuando uno va a una entrevista de trabajo le miran la presentación y esto pues es importante y de esto podría depender el cargo.

**Entrevistador:** Tiene un proyecto de vida definido?

**Participante:** : No, por el momento es solo culminar mis estudios, encontrar un buen empleo en lo que me gusta y sobresalir.

**Entrevistador:** En qué área te gustaría encontrar un empleo?

**Participante:** : Bueno inicialmente en la parte organizacional de mi carrera, ya que es más fácil posicionarse en esta área, y es como la mejor remunerada.

**Entrevistador:** Cuéntame dos fortalezas que te ayudarán a desempeñarse en el ámbito laboral.

**Participante:** : Diría que... mi cordialidad y mi responsabilidad.

**Entrevistador:** ¿Qué tipo de reconocimiento le gustaría recibir en el trabajo?

**Participante:** : Me gustaría que me enseñaran y ascendieran dentro de una empresa, sería muy gratificante.

**Entrevistador:** Como corres que es tu desempeño en la universidad comparado con el resto de la clase?

**Participante:** : Bueno considero que me encuentro dentro del promedio, aunque promuevo e incentivo a la realización de prácticas investigativas, considero que mi desempeño ha sido medio.

**Entrevistador:** Tienes un proyecto de vida definido?

**Participante:** : No específicamente, en el momento solo pienso en graduarme y encontrar un empleo.

**Entrevistador:** Alguna vez recibiste orientación para desarrollar un proyecto de vida?

**Participante:** : Si en varias ocasiones lo recibí pero no logre concretar nada.

**Entrevistador:** Que papel juega la familia y las personas cercanas en tus proyecciones a corto y mediano plazo?

**Participante:** : Bastante, de ellos aprendo varias cosas, sabes ... es como que tus padres te apoyan sea lo que sea que hagas y con tus amigos que se parecen a ti ... como que son metas conjuntas.

**Entrevistador:** Que tipo de metas?

**Participante:** Bueno, pues como que todos compartimos el sueño de viajar, todos nos queremos graduar pronto... a eso me refiero.

**Entrevistador:** A manera de cierre que consideras importante para el éxito social y laboral de una persona?

**Participante:** Para mí, la actitud sería importante para conseguir el éxito tanto social como laboral... también la inteligencia porque si no sabes cómo podrás conseguir esto... es importante también conocernos a nosotros mismos, de esta forma sabremos que aportar en cada situación. Eso sería.

**Entrevistador:** Muchas Gracias por tu tiempo.

**Participante:** De nada.

